

Economy

AÑO 6 • EDICIÓN

Nº 68

WWW.ECONOMY.COM.BO

CIRCULACIÓN NACIONAL

Proyección. Santa Cruz enfrenta el desafío de convertir su fortaleza productiva en mayor valor agregado y competitividad. Sin embargo, esta transformación requiere más previsibilidad, tecnología, infraestructura y mejores condiciones para producir y competir.



BRILLARON EN EXPOCRUZ

LOS SECTORES 'PESO PESADO' DE LA FERIA MÁS GRANDE DEL PAÍS

ESPECIAL • PÁGS. 20-30



SANTA CRUZ

EL DESAFÍO DE COMPETIR EN EL MERCADO EXTERNO

De la fortaleza al liderazgo

Hay momentos en los que una economía debe mirarse al espejo para reconocer no solo lo que ha construido, sino aquello que todavía está llamada a construir. Santa Cruz atraviesa uno de esos momentos.

En un contexto nacional marcado por contracción económica, inflación, restricciones de liquidez y dificultades para acceder a divisas, la economía cruceña continúa sosteniendo buena parte de la actividad productiva del país, demostrando una capacidad de resistencia que merece ser observada más allá de las coyunturas.

Su fortaleza no es casual. Es el resultado de décadas de inversión privada, expansión agropecuaria y agroindustrial, crecimiento empresarial, desarrollo comercial y una cultura emprendedora que convirtió a Santa Cruz en uno de los principales centros económicos de Bolivia. Pero precisamente esa fortaleza impone una nueva responsabilidad.

Santa Cruz ya no puede conformarse con producir más. El verdadero desafío es producir mejor: incorporar tecnología, elevar la productividad, generar mayor valor agregado, diversificar mercados, desarrollar talento y transformar materias primas en productos y servicios con mayor sofisticación.

La oportunidad está frente a nosotros. Biotecnología, inteligencia artificial, logística, servicios empresariales, energías alternativas, industria alimentaria, manufactura y economía digital pueden ampliar significativamente las fronteras del modelo productivo cruceño.

Expocruz 2026 fue una demostración contundente de esa capacidad. En su 50.ª versión internacional volvió a convertir a Santa Cruz en un punto de encuentro empresarial, productivo y comercial, conectando empresas, sectores y delegaciones de distintos países. Y la Rueda Internacional de Negocios confirmó que más que cifras, los resultados representan conexiones, mercados potenciales y posibilidades concretas de internacionalización.

Santa Cruz ya demostró que puede convertirse en el motor productivo de Bolivia. El próximo desafío es demostrar que también puede convertirse en su plataforma de innovación, inversión y conexión con el mundo.

Efraín Varela

LO MÁS RELEVANTE

Expocruz 2026 rompe récord

El balance de Expocruz este año reportó 536.079 visitantes y más de \$us 221 millones en intenciones de negocios, superando las proyecciones que se tenían este año.



Plantean corredor al Atlántico

El proyecto Ñemo Petei, busca integrar a Bolivia y Paraguay mediante un corredor de 1.222 km para conectar a nuevas rutas comerciales hacia el Atlántico.



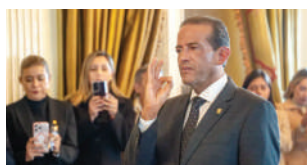
Diésel pasa a costar Bs 17,95

Bolivia le dice adiós al diésel subvencionado. Un fuerte ajuste incrementó en menos de 1 año el litro de diésel de costar Bs 3,72 a Bs 17,95, un incremento de 382,5%.



Camacho asume una embajada

Luis Fernando Camacho asumió la embajada de Bolivia ante Paraguay, con una agenda orientada a fortalecer la relación bilateral, económica y de integración.



Staff



Efraín Varela Mendoza

DIRECTOR EDITORIAL

efrainvarela@economy.com.bo

PERIODISTAS

Fernando Aguirre
Walter Vásquez
Noelia Rendon

**DISEÑO
Y ARTES**

Mauricio Añez M.



Fernando Chávez Morales

DIRECTOR EJECUTIVO

fchavez@economy.com.bo

DPTO. COMERCIAL

Mariana López

DISTRIBUCIÓN

Juan Carlos Morales

SOPORTE TÉCNICO

ITEAM

Consejo Editorial



Denise Hurtado



Vittorio Aloisio



Viviana Angulo



Patricia Hurtado



Wilber Cuba



EDITADO POR:



Calle: Pasillo Ingavi N° 175

Telf.: (+591-3) 3502055

info@economy.com.bo

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

**DISTRIBUCIÓN
EN EL INTERIOR DEL PAÍS:**

COCHABAMBA

AG Group

Cel.: 70720386

Av. Ayacucho N° 174, Edificio María
Antonieta Piso 1, Oficina 101

LA PAZ

LIDERMED

Marcelino Gutiérrez

Jefe Comercial Regional La Paz

Calle Campero N° 52 (El Prado) Oficina N° 5
FEDERACION DE TRABAJADORES
DE LA PRENSA • Cel. 775 52966

Galardones



Segundo lugar del Premio Nacional de Periodismo especializado en Industria.



• Premio Maya 2022 al Mejor Diario Digital económico empresarial de Bolivia.



• Premio Maya 2024 a la Mejor Revista Especializada en Negocios, Economía y Finanzas.



Segundo lugar en el Segundo Premio de Periodismo Económico y Financiero.

**BANCO
UNION**

PALMERA DORADA EN LA CATEGORÍA TRADICIÓN

Esta entidad es supervisada por ASFI.



**EL VERDADERO PATRIMONIO
NO SOLO SE CONSERVA:
SE VIVE, SE COMPARTE,
SE HEREDA.**

expoCRUZ
2026

Competitividad. El sector empresarial plantea integrar la logística para conectar producción, fronteras, puertos y mercados, junto con digitalización y facilitación del comercio.

Santa Cruz concentra una parte importante de la actividad productiva y exportadora de Bolivia, pero la competitividad de esa producción depende cada vez más de su capacidad para llegar a los mercados externos de manera rápida, segura y previsible. Carreteras, ferrocarriles, hidrovías, puertos y pasos fronterizos todavía funcionan como eslabones que no siempre están conectados entre sí, mientras el sector privado plantea avanzar hacia un sistema logístico integrado que permita reducir tiempos, costos e incertidumbre.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), elaborados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), muestran la magnitud de los flujos que debe soportar esta infraestructura. En 2025, Santa Cruz exportó 4,93 millones de toneladas de productos por un valor de \$us 2.315,7 millones. Entre enero y julio de 2026, las exportaciones alcanzaron 2,71 millones de toneladas y \$us 1.307 millones, según datos preliminares.

La canasta exportadora está concentrada en productos que requieren una logística eficiente debido a sus volúmenes y a las distancias hasta los mercados internacionales. Torta y residuos de soya, gas natural, aceite de soya, carne bovina, azúcar, oro, harina de soya, chí, sésamo y otros productos agrícolas e industriales figuran entre los principales envíos.

Para la Cámara Regional de Despachantes de Aduana de Santa Cruz (CRDA-SC), esta capacidad productiva pierde competitividad cuando la carga no puede movilizarse de manera rápida, segura y previsible.

“La competitividad de este sector de oriente no depende única-



Ruta. La Hidrovía representa una de las principales alternativas para diversificar las rutas internacionales de Santa Cruz

Santa Cruz busca integrar su logística y fortalecer sus exportaciones

mente de producir más, sino de poder mover la producción e importar insumos de manera más rápida, segura y previsible”, señaló Álvaro Raúl Obando Rivera, presidente de la CRDA-SC.

LA LOGÍSTICA MÁS ALLÁ DEL TRANSPORTE

La Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex) identifica los costos logísticos como uno de los factores estructurales que afectan la competitividad. De acuerdo con un estudio de 2019 citado por la institución, los costos logísticos representaban 18% del costo total en Bolivia, frente a un promedio de 14% en América Latina y el Caribe.

El problema no se limita al precio del transporte. Cadex identifica el deterioro de las carreteras, las interrupciones durante la época de lluvias, la congestión, las restricciones fronterizas y los bloqueos como factores que afectan tanto el costo como la previsibilidad del comercio exterior.

LAS CIFRAS

2,71

MILLONES DE TONELADAS
VOLUMEN EXPORTADO POR SANTA CRUZ ENTRE ENERO Y JULIO DE 2026.

1.307

MILLONES DE DÓLARES
VALOR DE LAS EXPORTACIONES CRUCEÑAS ACUMULADAS HASTA JULIO DE 2026.

La institución también cita un estudio de conectividad de Cepal de 2024, que registró tiempos de espera de entre 24 y 86 horas en pasos fronterizos, dependiendo del

punto de cruce.

Alrededor del 60% de las exportaciones bolivianas se moviliza por carretera, según Cadex. Esta dependencia vuelve especialmente relevante la condición y confiabilidad de los corredores que conectan a Santa Cruz con las fronteras y los puertos internacionales.

El Índice de Desempeño Logístico 2023 del Banco Mundial, también citado por Cadex, otorgó a Bolivia una puntuación de 2,4 sobre 5, ubicando al país en el puesto 115 entre 139 economías.

FERROCARRIL: LA CONEXIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y PUERTOS

Para Ferroviaria Oriental, el transporte ferroviario constituye uno de los componentes de un sistema multimodal. Ángel Sandoval, gerente de Relaciones Externas de la empresa, explicó que la compañía ha realizado inversiones por aproximadamente \$us 307 millones durante 30 años para ampliar su capacidad de transporte.

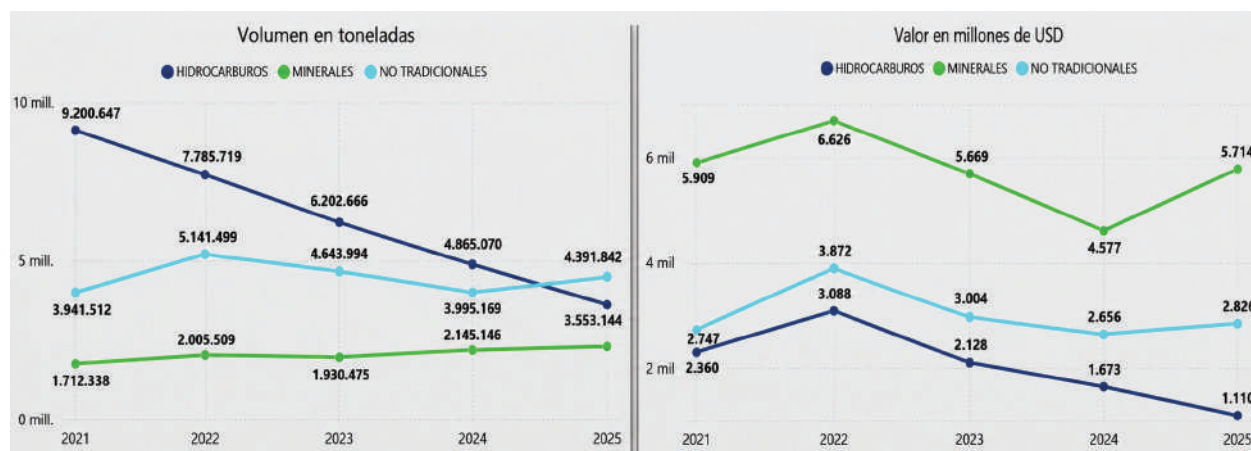
Palmera Dorada

Innovación . Expocruz 2026



BancoSol

Hidro vía y Puerto Busch se perfilan como alternativa hacia el Atlántico, pero su consolidación requiere mejorar la navegabilidad, las conexiones, además de los servicios logísticos y aduaneros



contar con acceso vial durante todo el año, conexión ferroviaria, instalaciones para almacenamiento y manipulación de carga, además de servicios aduaneros, sanitarios, de seguridad y trazabilidad.

Ferrovial Oriental también considera estratégica la hidro vía y plantea mejorar las condiciones de navegación del Canal Tamen-go, mediante trabajos de mantenimiento y dragado que permitan reducir tiempos y costos.

¿Y EL CORREDOR BIOCEÁNICO?

La concepción del Corredor Bioceánico también comienza a plantearse desde una perspectiva más amplia. Para la CRDA-SC, no debería entenderse únicamente como una carretera que conecta los océanos Atlántico y Pacífico.

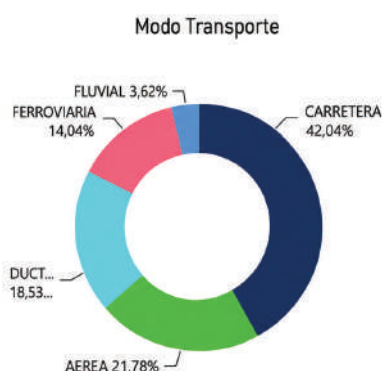
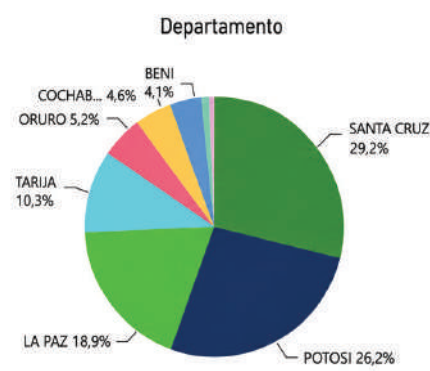
“Tenemos que cambiar la visión sectorial a una visión integral de la logística”, afirmó Obando. Desde esta perspectiva, el corredor debería integrar carreteras, ferrocarriles, puertos, centros de distribución, zonas industriales, servicios aduaneros y sistemas digitales.

La CRDA-SC considera que la posición geográfica de Bolivia entre ambos océanos puede generar mayor valor económico si las diferentes redes de infraestructura se conectan en lugar de desarrollarse de manera aislada.

Cadex plantea una visión similar. Una nueva carretera pierde parte de su valor si el puerto de destino no tiene capacidad; un ferrocarril pierde competitividad si no cuenta con terminales adecuadas; y una hidro vía resulta menos atractiva si el transporte terrestre y los trámites administrativos agregan días a la cadena logística.

EL OTRO DESAFÍO: FACILITAR EL COMERCIO

CADEX plantea modernizar la infraestructura fronteriza y agilizar la VUCE mediante el intercambio electrónico de información, controles coordinados y horarios compatibles. Ferrovial Oriental apunta a mejorar la “logística blanda”, reduciendo demoras en los procedimientos aduaneros, controles sanitarios, entre otros. La CRDA-SC propone fortalecer la coordinación entre la Aduana y las agencias despachantes para reducir los tiempos de gestión y abordar los problemas de manera conjunta.



Total Países

140

Millones de USD

53.927

Toneladas

63.753.064

Total Productos

1.627

La empresa cuenta actualmente con 35 locomotoras y alrededor de 2.000 vagones, después de incorporar 12 locomotoras y aproximadamente 1.200 vagones durante su proceso de inversión. Su capacidad supera los 3 millones de toneladas anuales, mientras que el mayor volumen movilizado en un año llegó a aproximadamente 2,4 millones de toneladas, según Sandoval.

Entre los productos que moviliza se encuentran soya, cemento, hierro, urea y fertilizantes, además de diferentes tipos de carga importada.

Sandoval plantea que el ferrocarril no debe entenderse como sustituto del transporte carretero, sino como parte de una cadena logística más amplia. El camión puede encargarse de recoger la producción desde las zonas agrícolas e industrias, mientras el tren puede transportar grandes volúmenes a mayores distancias para luego conectarlos con puertos o vías fluviales.

HIDROVÍA Y PUERTO BUSCH

Para el sector privado, la Hidro vía Paraguay-Paraná representa una de las principales alternativas para diversificar las rutas internacionales de Santa Cruz.



Álvaro Raúl
OBANDO

Presidente de la CRDA Santa Cruz

“La competitividad de este sector de oriente no depende únicamente de producir más, sino de poder mover la producción e importar insumos de manera más rápida, segura y previsible”

Cadex considera que una navegación confiable durante todo el año permitiría fortalecer el transporte de cargas a granel, especialmente productos agroindustriales y minerales. Una operación más previsible podría reducir costos asociados a esperas, almacenamiento, reprogramaciones y transbordos, además de ofrecer una alternativa complementaria a las rutas del Pacífico.

La CRDA-SC, por su parte, con-



Ángel
SANDOVAL

Gerente de Relaciones
Externas de Ferrovial Oriental

“Necesitamos intermodalidad. La carretera recoge la producción, el ferrocarril mueve grandes volúmenes y la hidro vía permite llegar hacia los mercados internacionales”

sidera que la hidro vía debería formar parte de una política nacional de comercio exterior debido a su conexión con el Atlántico. Según Obando, actualmente la vía tiene una navegabilidad efectiva de cinco a seis meses al año, lo que limita su capacidad para convertirse en una alternativa logística permanente.

En este contexto aparece Puerto Busch, aunque el proyecto requiere más que infraestructura portuaria. Cadex identifica la necesidad de

+202.000

NINGUNA CIFRA ES
MÁS IMPORTANTE QUE
UNA VIDA

MOMENTOS DE ANGUSTIA

EN QUE EL SOAT UNIVIDA

apoyó



COBERTURA

INDEMNIZACIÓN

PROTECCIÓN
total

ATENCIÓN
obligatoria



Hasta
24.000
BOLIVIANOS
en gastos médicos.



22.000
BOLIVIANOS
por incapacidad total
permanente y/o muerte.



EL SOAT PROTEGE
a todas las víctimas de un
accidente de tránsito:
conductores, pasajeros y
peatones.



Los
CENTROS MÉDICOS
están en la obligación
de atender a todos los
heridos de un accidente de
tránsito.

HASTA 2026, más de **202.000 bolivianos** recibieron
cobertura del SOAT UNIVIDA después de un accidente de tránsito.

BANCO
UNION

Visión. Banco Unión combina una propuesta vinculada a la identidad cruceña con el lanzamiento de su nueva banca móvil, en una apuesta que integra tradición y cercanía con los clientes

El gerente

José Vicente Herrera, recorrió el stand del Banco Unión junto a autoridades

**Identidad.**

El stand celebró la tradición y cultura de Santa Cruz

Proyectan un nuevo Banco Unión con identidad, innovación y digitalización

En el mes aniversario de Santa Cruz y en el marco de la 50° versión de Expocruz, el Banco Unión presentó una propuesta que trascendió la exhibición tradicional de un stand para convertirse en una experiencia que reconoce, celebra y pone en valor la cultura, las costumbres, la historia y la alegría que forman parte de la identidad cruceña.

Como Banco de los Bolivianos, la entidad entiende que estar cerca de la gente también significa reconocer aquello que la representa y que se transmite de generación en generación. Por ello, para esta edición de Expocruz, la institución apostó por tangibilizar una de las tradiciones más emblemáticas de Santa Cruz: su Carnaval, tomando como inspiración la historia y el legado de sus Reinas bajo el concepto “La corona que se hereda”.

Las Reinas del Carnaval Cruceño forman parte de una tradición que se renueva cada año, pero cuyo significado permanece. Cada nueva corona representa la continuidad de una historia que conecta generaciones, mantiene viva la memoria colectiva y refleja el orgullo de una tierra y de su gente.

A partir de esta idea, Banco Unión propone una experiencia que no bus-



José Vicente HERRERA AMENABAR
Gerente General de Banco Unión

“Escuchamos al mercado, a nuestros clientes y por eso damos un paso decidido en una evolución tecnológica”

ca apropiarse de esta tradición, sino reconocerla, celebrarla y acercarla a nuevas generaciones, convirtiendo el stand en un espacio para vivir de cerca aquello que hace de Santa Cruz un lugar único.

En el marco de la alianza entre Banco Unión y la comparsa Los Tremendazos, coronadores del Carnaval 2027, para impulsar la postulación del Carnaval Cruceño ante la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, Ana Fabia I, Reina del Carnaval 2027, llegó hasta el stand para promover la firma del libro que se encuentra en este espacio y que busca sumar el respaldo de la población a esta postulación.

Durante su visita, la soberana in-



Categoría "Tradición", El Banco Unión recibió la Palmera Dorada de Expocruz 2026

**Tecnología.**

La nueva aplicación incorpora una experiencia más ágil y segura

vitó a los visitantes a dejar su firma y a conocer la experiencia que Banco Unión preparó para celebrar la identidad y tradición de la Fiesta Grande de los cruceños.

UNA EXPERIENCIA MÁS ÁGIL, SEGURA Y CERCANA

Banco Unión anunció su nueva banca móvil, denominada Banco Unión, como parte de su proceso de transformación digital y su compromiso de brindar a los clientes una experiencia más ágil, sencilla y segura.

El anuncio fue realizado por el Gerente General de Banco Unión, José Vicente Herrera Amenabar, quien destacó que esta evolución

responde a la escucha activa de las necesidades de los clientes y al propósito de avanzar en innovación y transformación digital.

La nueva aplicación cuenta con una imagen renovada, mejoras en sus mecanismos de seguridad y una plataforma modernizada que permite optimizar la experiencia de los usuarios y continuar incorporando nuevas funcionalidades. Entre sus servicios se encuentran las transferencias, operaciones mediante código QR, consulta de movimientos y extractos, recargas, gestión y pago de tarjetas, ubicación de cajeros automáticos y agencias, además del acceso a servicios de distintas entidades.

**RENOVAMOS
NUESTRA**


APP **BK**

**Menos filas
¡MÁS DESCUENTOS!**



¡Descárgala ahora!



Las empresas de telecomunicaciones (telcos) que operan en el país han pasado en los últimos años de vender minutos, datos móviles y líneas fijas a ofrecer soluciones digitales avanzadas. Una prueba de ello, es la alianza estratégica que VIVA firmó con la multinacional tecnológica japonesa Rakuten Symphony, empresa tecnológica global especializada en la transformación de redes de telecomunicación.

En esa oportunidad, Ryan Alvarez, CEO de VIVA Bolivia, destacó que modernizan su red para mejorar la conectividad de hoy y construir la plataforma digital del futuro. “Nuestra alianza con un referente mundial como Rakuten Symphony marcan un hito en nuestro compromiso por brindar un servicio más estable y con mayor capacidad, dando un paso concreto en nuestra evolución de una telco tradicional hacia una compañía tecnológica integral (techco)”, señaló.

La primera fase del acuerdo incluye una inversión superior a \$us 10 millones orientada al fortalecimiento de la infraestructura, mediante la actualización de múltiples sistemas y la modernización de 200 sitios existentes de la red móvil en el país.

La información y experiencia generadas durante este despliegue permitirán orientar la planificación de las siguientes etapas de evolución tecnológica de la compañía. Se contemplará hasta finales de 2026, pero adelantaron en la conferencia de prensa que serán cinco fases y en total \$us 395 millones en inversión y se están estableciendo alianzas también con distintas instituciones del Gobierno y compañías.

En tanto, desde Tigo señalan que la compañía ha evolucionado su propuesta de valor acompañando las nuevas necesidades de las empresas y los avances de la tecnología.

“Partimos de una fortaleza histórica en telecomunicaciones y conectividad y, sobre esa base, fuimos ampliando nuestra propuesta de valor hacia soluciones tecnológicas de mayor alcance. En Tigo Business, esta evolución se ha consolidado principalmente sobre tres pilares: conectividad, ciberseguridad y soluciones en la nube”, explican.

Durante este año, la empresa ha continuado destinando recursos al



Tecnología. Las telcos avanzan hacia soluciones digitales integrales

Telcos bolivianas aceleran su transformación digital

Telecomunicaciones. De vender minutos y datos móviles, las empresas del sector evolucionan hacia soluciones tecnológicas avanzadas. Apuestan por alianzas estratégicas, infraestructura de última generación y servicios digitales que redefinen la conectividad en Bolivia.

fortalecimiento de las capacidades que ofrece al segmento empresarial. Desde Tigo Business, se han realizado inversiones cercanas a los \$us 2 millones relacionadas con infraestructura de fibra óptica y equipamiento de ciberseguridad e inversiones asociadas a la operación y comercialización de soluciones tecnológicas bajo modelos SaaS, incluyendo servicios de su ecosistema de partners y el soporte necesario para acompañar su implementación y operación.

Para 2027, Tigo prevé mantener una línea de inversión orientada a fortalecer su infraestructura y ampliar las capacidades tecnológicas disponibles para sus clientes empresariales.

Dentro de su roadmap (hoja de ruta) se encuentra continuar desarrollando soluciones de redes

empresariales, incluyendo capacidades de conectividad inalámbrica, así como seguir ampliando su ecosistema de partners y el portafolio de soluciones bajo modelos SaaS.

Por su parte, Entel ha fijado su mirada en Santa Cruz. “Entel proyecta nuevos desafíos para Santa Cruz. Entre los próximos planes se encuentra la continuidad de la expansión de la red de transporte y la ejecución de la segunda fase del despliegue de la red 5G, ampliando las capacidades de conectividad para usuarios, empresas y sectores productivos”, dijo Jorge Del Solar, gerente general de Entel en la inauguración de su stand en Expocruz 2026. Entel destacó la ciberseguridad y la infraestructura digital como pilares fundamentales para el sector corporativo, PyMEs y de gobierno. En la misma ocasión,

reveló que las inversiones en el departamento ascenderán a \$us 52 millones.

Además, en julio, su presidente, Álvaro Bazán, indicó que Entel había invertido más de \$us 100 millones, en tecnología 5G, en reposición de tecnología 4G LTE, en modernización de tecnología 4G LTE.

OTROS ACTORES DEL SECTOR

En junio de este año, AXS Bolivia anunció la incorporación de la tecnología satelital de la estadounidense Starlink a su portafolio de soluciones empresariales.

La nueva solución está orientada para clientes corporativos de distintos sectores económicos, incluyendo minería, hidrocarburos, agroindustria, energía, construcción, transporte, banca, retail y manufactura, industrias donde la co-

Somos parte de tu destino

DTT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES



Hay formas de ir a Europa
y solo una de volar

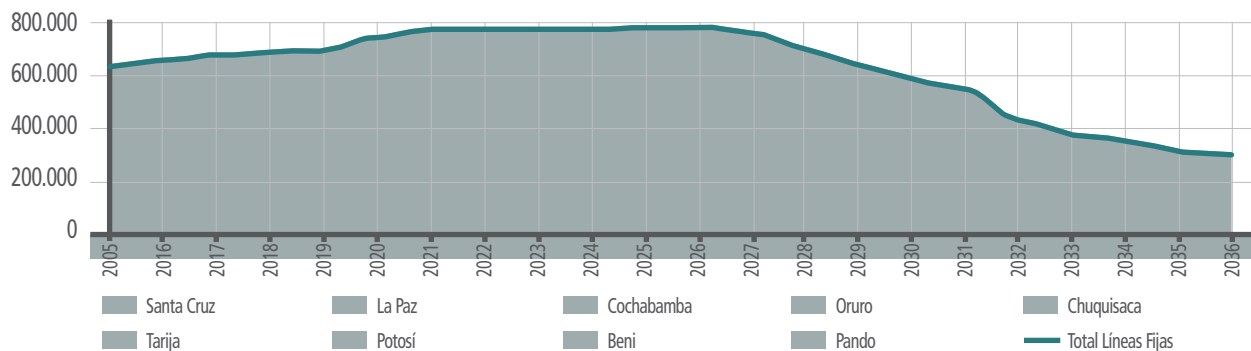
aireuropa.com

ae AirEuropa
Tú decides

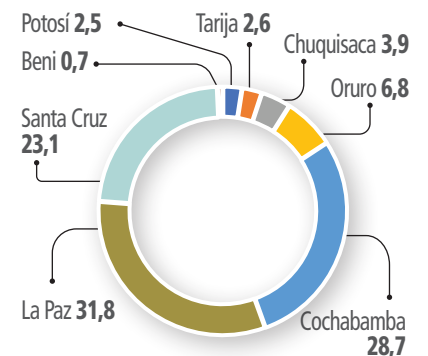
40 AÑOS

Demanda. Este proceso encarado por las telcos nacionales hacia empresas de servicios tecnológicos (Tech-Cos) responde a la necesidad de superar el estancamiento de los ingresos tradicionales.

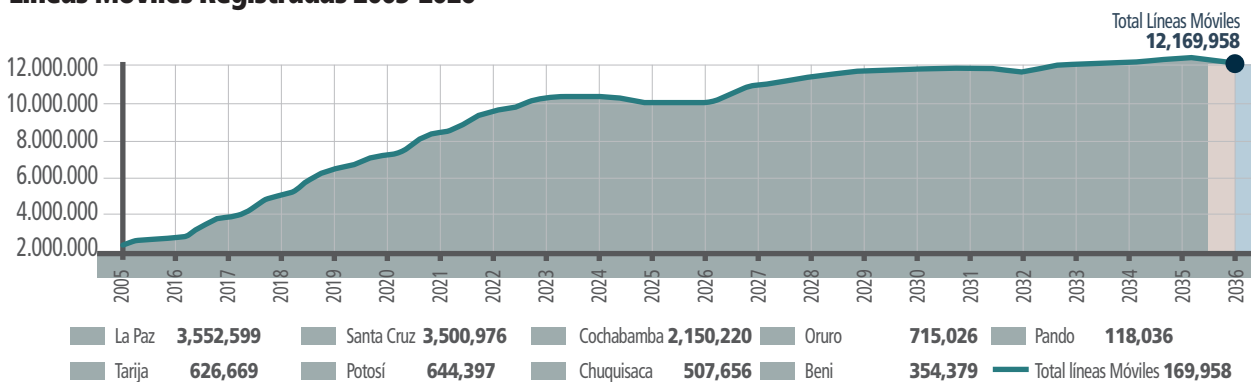
Líneas fijas registradas por departamento 2005-2026



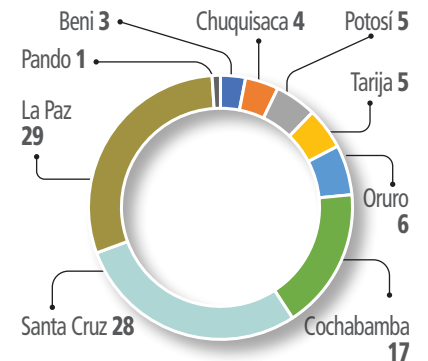
Líneas fijas registradas por departamento 2005-2026



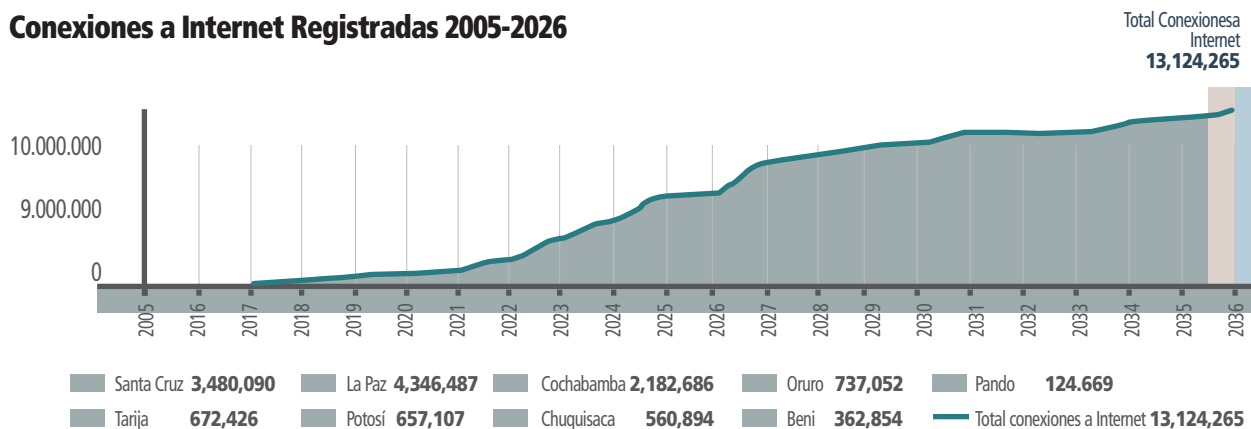
Líneas Móviles Registradas 2005-2026



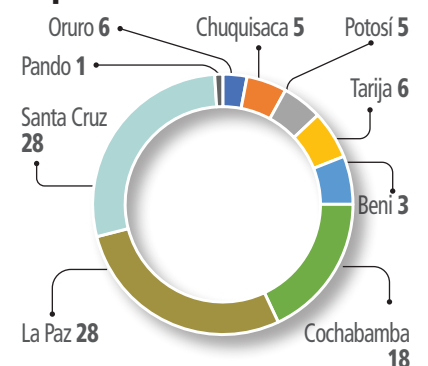
Líneas móviles registradas por departamento 2005-2026



Conexiones a Internet Registradas 2005-2026



Conexiones a internet por departamento 2005-2006



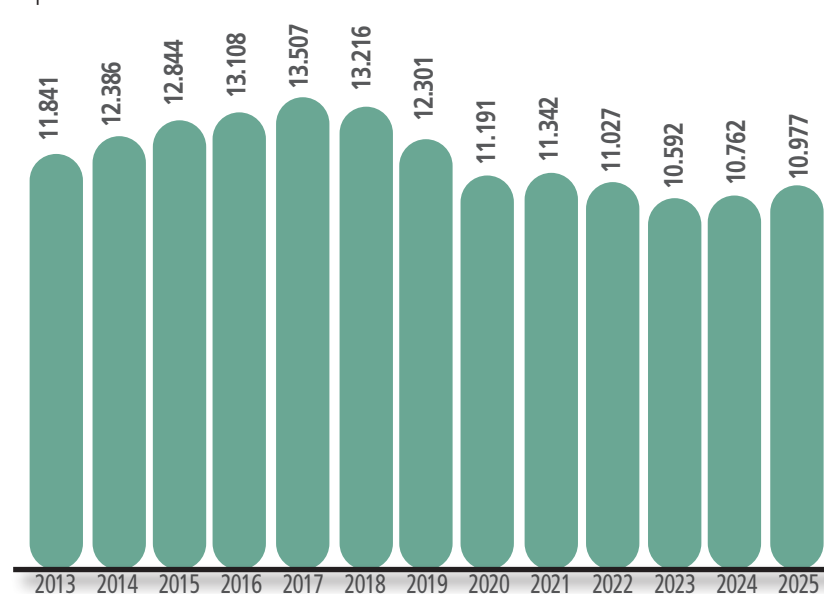
ectividad es un factor crítico para la productividad, la seguridad y la toma de decisiones en tiempo real.

Por su parte, el año pasado, Cotas puso en operación su nueva red 100% fibra óptica de última generación desplegada en la zona norte de Santa Cruz de la Sierra y que en su fase inicial tendrá una cobertura de hasta 20.000 usuarios. La red estará soportada con tecnología GPON y XGS-PON, capaces de alcanzar velocidades de hasta 25 gigabytes por segundo, lo que representa un salto cualitativo en el mercado local.

La iniciativa se complementa con el proyecto backbone que consiste en la construcción de una red interoceánica de fibra óptica que atravesará Bolivia desde Brasil

Evolución ingresos netos de telecomunicaciones

Expresado en Millones de Bolivianos



hasta Perú, en un tendido de 1.850 kilómetros equipado con tecnología de última generación de Nokia. Este proyecto busca reposicionar a Cotas como un actor estratégico en la conectividad regional, abriendo nuevas posibilidades de integración digital y expansión internacional como proveedor mayorista de internet (wholesale).

Este proceso encarado por las telcos nacionales hacia empresas de servicios tecnológicos (Tech-Cos) responde a la necesidad de superar el estancamiento de los ingresos tradicionales por conectividad y ofrecer soluciones digitales integrales. Para Ninoska Azurduy, CEO de Grupo Teleinfo, es un cambio de oferta versus la nueva demanda del mercado.

Una nueva
experiencia
está por llegar.



MUY PRONTO

ECONOMY.COM.BO

tigo business

Ciberseguridad. La distinción reconoce el trabajo de la empresa en servicios gestionados de seguridad y su capacidad para acompañar a las organizaciones ante los desafíos digitales.



Alianza estratégica. El reconocimiento destaca la consolidación del trabajo conjunto entre Tigo Business y Fortinet



Gabriela ANAYA
Directora de Negocios Corporativos

La ciberseguridad es un componente esencial en toda estrategia empresarial, y desde Tigo Business continuamos fortaleciendo soluciones que integran conectividad, tecnología y seguridad”

Tigo Business destaca en el ecosistema de ciberseguridad de Fortinet y recibe el reconocimiento Partner MSSP del Año

Tigo Business fue reconocido como Partner MSSP del Año durante el Fortinet Partner Forum, un encuentro que reúne a los principales socios estratégicos de Fortinet para compartir perspectivas sobre la evolución del mercado, nuevas oportunidades de negocio y las tendencias que están transformando la industria de la ciberseguridad.

El reconocimiento distingue el trabajo de Tigo como socio especializado en servicios gestionados de seguridad (MSSP, por sus siglas en inglés), y refleja la consolidación de una relación estratégica orientada a ofrecer a las empresas soluciones que les permitan fortalecer la protección de sus operaciones y enfrentar los nuevos desafíos del entorno digital.

Para Tigo Business, este logro representa un respaldo al trabajo desarrollado junto a Fortinet y a la capacidad de integrar tecnología,



conectividad y servicios de ciberseguridad para responder a las necesidades de organizaciones que requieren entornos digitales cada vez más seguros, resilientes y preparados para afrontar nuevas amenazas.

Distinción.

Tigo Business fue distinguido por su aporte al fortalecimiento de la ciberseguridad empresarial

mación digital. La ciberseguridad es hoy un componente esencial de cualquier estrategia empresarial y, desde Tigo Business, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades para ofrecer soluciones que combinan conectividad, tecnología y seguridad”, señaló Gabriela Anaya, Directora de Negocios Corporativos.

El Fortinet Partner Forum constituye un espacio clave para el ecosistema de socios de la compañía, ya que permite intercambiar conocimientos sobre estrategia, innovación, portafolio y oportunidades de crecimiento. En este contexto, el reconocimiento a Tigo destaca la evolución de su propuesta de valor en materia de servicios gestionados de ciberseguridad y su contribución al desarrollo de soluciones para el mercado empresarial.

Este reconocimiento se suma a los esfuerzos de Tigo Business por continuar impulsando una transformación digital segura en Bolivia, fortaleciendo su oferta para empresas y consolidando alianzas con actores tecnológicos líderes a nivel global.

“Recibir este reconocimiento como Partner MSSP del Año nos llena de orgullo y, al mismo tiempo, reafirma el valor de las alianzas que construimos para acompañar a nuestros clientes en su transfor-



Finanzas. La nueva plataforma de APIs abiertas facilita la integración de soluciones de pago y abre nuevas oportunidades para comercios, fintechs y desarrolladores en Bolivia.



Presentación. Evento en el Hotel Hampton



Aliados. ATC Red Enlace, Sensedia y MC4



Integración. Asistentes conocieron Open Hub

Red Enlace impulsa la innovación en pagos digitales con el lanzamiento de Open Hub

Red Enlace (ATC S.A.) presentó Open Hub, su nueva plataforma de APIs abiertas orientada a facilitar la integración de soluciones de pago y acelerar el desarrollo de nuevos servicios digitales en Bolivia.

El lanzamiento se realizó durante un desayuno corporativo en el Hotel Hampton de Santa Cruz de la Sierra, donde se presentó la propuesta de Open Hub como un espacio de conexión entre las capacidades de Red Enlace y los distintos actores del ecosistema tecnológico y financiero.

A través de Open Hub, comercios, fintechs, desarrolladores y plataformas tecnológicas podrán acceder a documentación, herramientas de integración y un ambiente de pruebas Sandbox, facilitando el proceso desde el registro y creación de una aplicación hasta la obtención de credenciales y el inicio de las integraciones.

La plataforma reúne alternativas de cobro mediante API QR Simple, API QR PIX, API QR Binance, API para aceptar pagos con USDT a través de la red TRON, API para aceptar pagos con USDC a través de la red Polygon y API QR MLD, tam-



Guido Balcázar
GERENTE GENERAL
ATC S.A. (Red Enlace)

"Open Hub marca el paso clave en nuestra evolución como orquestador digital del ecosistema financiero en Bolivia."

bién se incluyen APIs de consulta de saldos y movimientos, entre otras. Estas soluciones responden a distintas necesidades de los negocios y amplían sus opciones para recibir pagos.

Este es solo el inicio: de forma progresiva, Red Enlace incorporará nuevas APIs y kits de desarrollo de software (SDKs) que permitirán integrar servicios de pago, tanto para transacciones presenciales como no presenciales y otras funcionalidades, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia y promover la innovación.



Liderazgo. Presentación de Directivos de ATC Red Enlace

EL DATO

06

APIS. LA PLATAFORMA REÚNE ALTERNATIVAS DE COBRO PARA FINTECHS.

plía el acceso a su ecosistema de pagos y ofrece acompañamiento técnico a quienes desarrollan nuevas experiencias de cobro.

Open Hub estará disponible desde la página web oficial de Red Enlace. Los interesados encontrarán allí un botón que los redirigirá a la plataforma para conocer los servicios y comenzar su registro.

El lanzamiento de Open Hub es fruto del compromiso y trabajo del equipo de ATC Red Enlace, en alianza con Sensedia, referente y líder tecnológico de Brasil en arquitectura y plataformas de integración, con una destacada participación en la estandarización de APIs para finanzas abiertas, y con MC4, nuestro socio tecnológico local para el desarrollo de soluciones e infraestructura digital. Red Enlace reconoce y agradece el aporte de ambos aliados, cuya experiencia, junto con las capacidades de nuestro equipo, hizo posible este importante hito para el desarrollo del ecosistema digital en Bolivia.

Con Open Hub, Red Enlace am-

SANTA CRUZ

Del potencial productivo al valor agregado y la competitividad

Desafíos. Actores económicos coinciden en que la transformación de la capacidad productiva tiene que ver con más previsibilidad, tecnología, infraestructura y mejores condiciones para producir y competir.



Exportaciones. Los derivados de la soja representaron el principal rubro de exportación, seguido por el gas natural y la carne bovina

Santa Cruz concentra una parte decisiva de la producción de alimentos y articula una extensa base empresarial, comercial, logística y agroindustrial que conecta producción, mercado interno, exportaciones y generación de recursos para el Estado. Su principal fortaleza está en la escala y diversificación de su aparato productivo; su principal desafío en transformar estas capacidades en mayor valor agregado, mejorar su inserción comercial y reducir las vulnerabilidades asociadas a las importaciones y a las condiciones de

producción, para lo cual existen cuellos de botella que deben resolverse.

El departamento es uno de los principales pilares de la economía boliviana y destaca por su dinamismo productivo, diversidad territorial y participación relevante en sectores estratégicos. Durante las últimas décadas, ha experimentado un crecimiento sostenido, acompañado de una acelerada urbanización y de importantes transformaciones económicas y sociales, promovidas de forma primordial por el desarrollo agroindustrial, la inversión privada y los procesos de migración interna.

Y esto es reconocido por la población, el empresariado, las insti-

tuciones y los gobiernos de turno.

“Santa Cruz ya no es la tierra de oportunidades de los bolivianos, es la tierra de oportunidades de Bolivia en el mundo”, destacó el presidente Rodrigo Paz, durante la inauguración de Expocruz 2026.

“Ya no solo es un departamento, sino una puerta de ingreso de Bolivia al mundo, por su visión competitiva”, agregó, antes de anunciar “reglas claras” para los inversores, la licitación del hub cruceño y una inversión de Bs 1.300 millones en infraestructura, para proyectos como una “autopista de primer nivel” que conecte la ciudad con el aeropuerto de Viru Viru.

Las cifras demuestran este potencial. El Instituto Cruceño de Estadística (ICE) destacó que Santa Cruz genera el 33% del PIB nacional, mientras el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) reportó que el crecimiento promedio del PIB real del departamento fue de 2,6% entre 2006 y 2024, y de 4,6% entre 2021 y 2023.

Para Juan Pablo Suárez, director del ICE, este dinamismo económico responde al carácter emprendedor del cruceño, a la “institucionalización de la sociedad civil” y al “desarrollo del sector privado”.

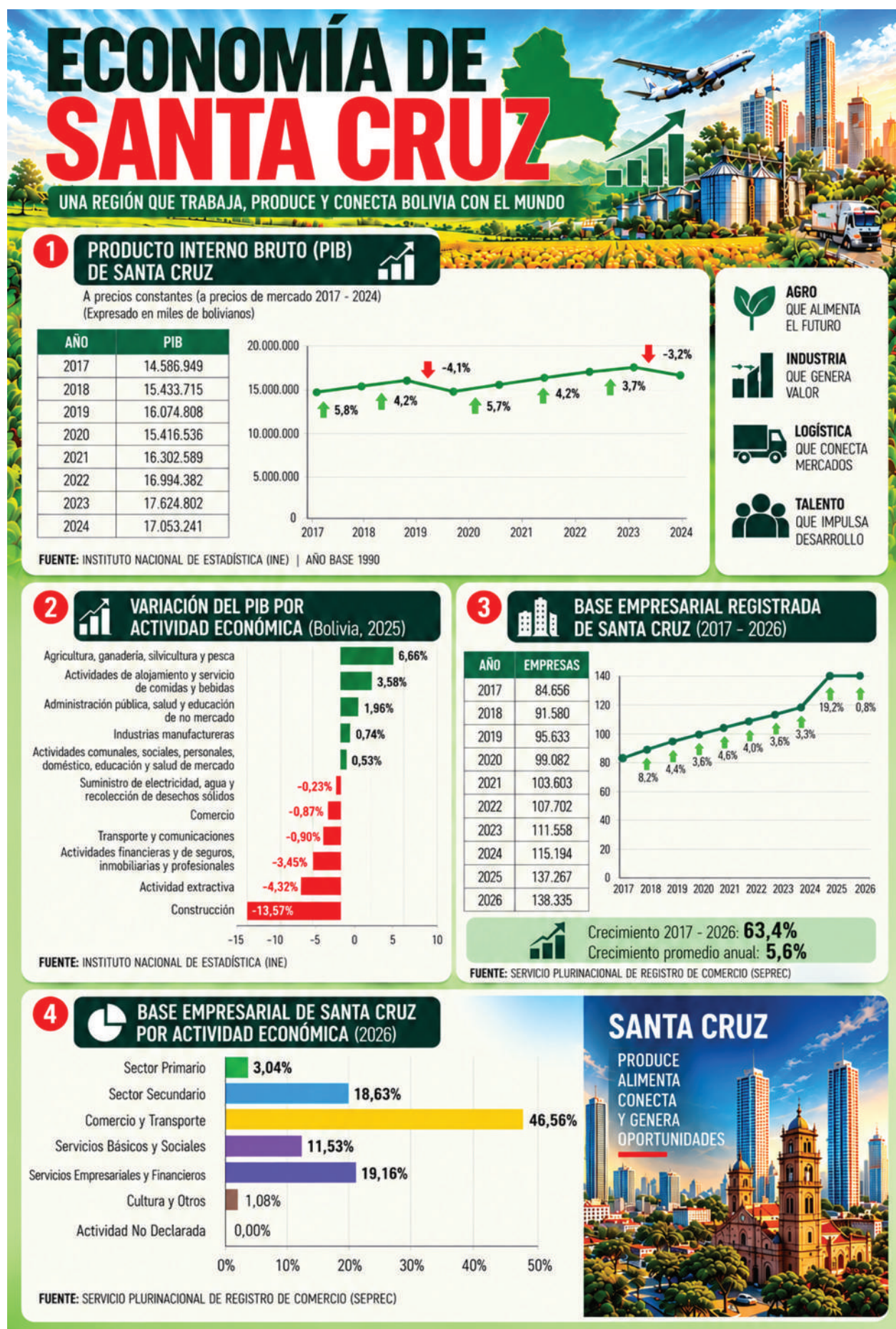
Los reportes de la Asfi confirman la cualidad emprendedora de la región. Santa Cruz es el segundo departamento con más depósitos en el sistema financiero (26,3%), pero el primero en créditos (41,6%) 16 puntos porcentuales por encima del segundo que es La Paz (25,1%). El departamento concentra así el 46,1% del crédito productivo y el 39,3% del crédito de vivienda de interés social.

La región presenta así fortalezas en los sectores agropecuario, forestal, exportador, servicios e industria. También mantiene una importante dinámica en el comercio; transporte y comunicación; actividades financieras, de seguros, inmobiliarias y profesionales; extractivas; y construcción, aunque éstas registraron cifras negativas el año pasado.

Gary Rodríguez, gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) destacó que Santa Cruz multiplicó su economía cinco veces entre 2000 y 2025, pasando su PIB nominal de \$us 2.520 millones a más de 14.000 millones.

SANTA CRUZ COMO NÚCLEO PRODUCTIVO Y AGROALIMENTARIO

El agro cruceño produce 24 mi-



do departamento con mayor recaudación tributaria, pero el primero con más contribuyentes (27%) y el primero en recaudación aduanera.

UNA ECONOMÍA EMPRESARIAL DE GRAN ESCALA QUE GENERA EMPLEO Y ATRAE POBLACIÓN

Santa Cruz es el segundo departamento con mayor base empresarial (29,24%), con 138.335 empresas a 2025, según reportes del Seprec, que evidencian que la economía cruceña no depende solo del agro, sino que articula múltiples actividades económicas.

Del tejido empresarial, el 74,7% es unipersonal, el 23,35% sociedades de responsabilidad limitada, el 1,61% sociedades anónimas, el 0,32% sociedades constituidas en el extranjero, y el 0,2% de otro tipo. Entre estas unidades económicas, el 46,56% opera en comercio y transporte, el 19,16% en servicios empresariales y financieros, el 18,63% en el sector secundario, el 11,53% en servicios básicos y sociales, y el 1,08% en cultura y otros.

Un dato relevante que tiene que ver con estas cifras y con las características del mercado cruceño es la tasa de migración (19,4%), lo que convirtió al departamento en el más poblado del país y en un polo de atracción asociado a oportunidades laborales y económicas.

En cuanto a la estructura ocupacional, el 44,1% de los trabajadores del departamento son empleados u obreros y el 41,1% trabajadores por cuenta propia, mientras el restante 14,8% está compuesto por empleadores, socios, trabajadores familiares sin remuneración, trabajadoras del hogar, cooperativistas y otros. Esto refleja una economía donde coexisten empleo asalariado y una fuerte presencia de actividades independientes.

La salud y la educación acompañan también esta dimensión económica. Santa Cruz concentra el 28,4% de la matrícula educativa nacional y el 18,9% de los establecimientos de salud (815), datos importantes porque muestran que el peso demográfico y económico del departamento también exige una infraestructura social proporcional.

Un indicador indirecto de la escala de actividades comerciales, productivas y de transporte de la región es el parque automotor, que en 2025 concentró el 36,4% del total nacional, de acuerdo con el INE. Ya el año pasado se contaba con 973.537 vehículos, cifra que en la última década creció a un promedio del 6,3% y que este año estará con seguridad por encima del millón.

llones de toneladas métricas, lo que equivale al 73,7% de la producción agrícola de todo el país. Su importancia no está solo en la extensión cultivada, de 2,35 millones de hectáreas, sino en la diversificación, ya que ofrece oleaginosas y derivados industrializados, cereales, frutas, tubérculos, raíces, hortalizas y forrajes. A 2025, produce el 67,2% de las aves parrilleras, el 49,6% de la carne avícola, el 48,85% de los huevos y el 44,5% de las cabezas

de ganado bovino. Por tanto, es el principal soporte de la oferta alimentaria y de las cadenas agroindustriales.

“Es la locomotora del desarrollo nacional, y seguirá siendo fundamental para garantizar no solo la seguridad alimentaria, sino también la soberanía alimentaria”, destacó el ejecutivo del IBCE, quien recaló que el liderazgo alimentario se mantiene ya por 13 años.

Y este esfuerzo llega más allá de

las fronteras. En 2025, el departamento concentró el 80% de las exportaciones de alimentos del país. Aportó con el 79% a las ventas externas agropecuarias, con el 62% a las exportaciones no tradicionales y con un 24% a las exportaciones totales de Bolivia. “Estos datos reflejan su importancia en cuanto el peso productivo y exportador”, dijo Rodríguez.

Pero el peso productivo va más allá de lo agropecuario. Es el segun-

Santa Cruz. Genera el 33% del PIB de Bolivia y concentra el 73.7% de la producción agrícola, consolidándose como la locomotora del desarrollo nacional y el soporte alimentario del país.

SANTA CRUZ: PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 1988 - 2024

(En miles de bolivianos de 1990)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2015	2016	2017(p)	2018(p)	2019(p)	2020(p)	2021(p)	2022(p)	2023(p)	2024(p)
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	12.817.860	13.668.740	14.586.949	15.433.715	16.074.808	15.416.536	16.302.589	16.994.382	17.624.802	17.053.241
Derechos s/Importaciones, IVA nd, IT y otros Imp. Indirectos	1.576.670	1.734.951	1.843.046	1.944.096	1.999.475	1.891.188	1.965.145	2.048.792	2.133.561	2.008.572
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	11.241.190	11.933.789	12.743.903	13.489.619	14.075.333	13.525.348	14.337.444	14.945.589	15.491.241	15.044.668
1. Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	2.339.744	2.427.934	2.691.813	2.921.701	3.127.357	3.253.787	3.352.354	3.490.812	3.635.773	3.607.592
- Productos Agrícolas no Industriales	764.270	711.137	827.000	899.014	952.335	969.811	944.764	938.320	1.034.246	1.057.289
- Productos Agrícolas Industriales	960.908	1.067.995	1.174.647	1.277.243	1.349.728	1.384.211	1.480.036	1.597.738	1.612.403	1.482.757
- Coca										
- Productos Pecuarios	472.366	500.427	536.982	596.226	672.140	758.056	784.238	807.787	846.704	925.192
- Silvicultura, Caza y Pesca	142.199	148.375	153.184	149.218	153.155	141.709	143.315	146.968	142.421	142.355
2. Extracción de Minas y Canteras	756.866	808.402	821.416	804.679	725.150	616.990	677.661	658.029	603.717	563.704
- Petróleo Crudo y Gas Natural	425.391	473.574	650.785	636.242	584.830	596.410	656.081	636.816	570.959	500.147
- Minerales Metálicos y no Metálicos	331.474	334.829	170.631	168.437	140.320	20.580	21.580	21.213	32.758	63.558
3. Industrias Manufactureras	2.730.143	2.903.818	3.108.308	3.282.223	3.458.357	3.413.759	3.556.975	3.648.196	3.714.766	3.513.869
- Alimentos	1.291.910	1.379.638	1.498.957	1.543.454	1.637.537	1.770.908	1.856.974	1.938.889	1.991.547	1.795.548
- Bebidas y Tabaco	385.193	406.848	410.899	426.515	438.983	415.983	418.103	419.331	457.501	499.189
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	122.258	120.534	123.515	126.008	127.828	114.414	125.535	135.762	152.809	146.584
- Madera y Productos de Madera	150.494	156.007	161.751	165.445	168.510	155.712	157.656	157.171	157.026	150.554
- Productos de Refinación del Petróleo	462.890	491.739	496.414	533.444	523.036	498.511	465.492	419.970	345.587	320.927
- Productos de Minerales no Metálicos	155.848	179.864	242.630	304.678	318.118	236.106	309.899	350.972	369.565	369.954
- Otras Industrias Manufactureras	161.548	169.187	174.143	182.680	244.345	222.126	223.318	226.102	240.732	231.112
4. Electricidad, Gas y Agua	314.110	334.130	349.395	363.499	372.855	378.435	399.309	435.049	473.204	439.178
5. Construcción	386.440	470.551	513.015	532.184	533.121	411.893	531.042	553.991	584.471	544.634
6. Comercio	955.848	1.008.747	1.062.453	1.139.029	1.214.996	1.193.712	1.214.798	1.271.119	1.326.372	1.258.750
7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1.364.111	1.454.190	1.544.087	1.633.346	1.687.475	1.459.088	1.723.653	1.830.500	1.917.720	1.843.688
- Transporte y Almacenamiento	1.122.836	1.199.426	1.274.335	1.344.945	1.385.474	1.141.004	1.399.986	1.508.347	1.592.305	1.510.941
- Comunicaciones	241.275	254.764	269.752	288.401	302.001	318.085	323.666	322.153	325.415	332.747
8. Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	1.448.350	1.594.112	1.681.053	1.790.886	1.888.589	1.831.687	1.878.579	1.966.332	2.059.316	2.079.701
- Servicios Financieros	724.263	814.021	869.066	932.764	987.297	981.382	977.781	1.038.393	1.095.085	1.151.147
- Servicios a las Empresas	343.500	366.284	384.196	408.204	430.069	393.264	413.025	423.405	433.237	426.509
- Propiedad de Vivienda	380.586	413.806	427.791	449.917	471.224	457.041	487.773	504.533	530.995	502.045
9. Servicios Comunes, Sociales, Personales y Domésticos	468.042	487.711	510.744	539.397	565.559	489.693	510.900	539.284	604.161	645.145
10. Restaurantes y Hoteles	295.924	310.355	329.347	345.447	365.410	317.018	327.708	376.442	404.489	420.304
11. Servicios de la Administración Pública	835.062	868.706	920.311	982.878	1.031.328	1.052.337	1.056.295	1.121.311	1.151.625	1.149.581
Servicios Bancarios Imputados	-653.450	-734.865	-788.037	-845.649	-894.864	-893.050	-891.828	-945.477	-984.374	-1.021.479

MÁRGENES PARA APUNTALAR EL CRECIMIENTO

Sus capacidades productivas y su tejido empresarial presentan espacios favorables para ampliar y diversificar el aporte del departamento a la economía nacional, aumentar su valor agregado, desarrollar nuevas cadenas productivas, ampliar mercados y atraer inversión.

El Centro Boliviano de Estudios Económicos (Cebec) considera que la principal oportunidad económica de Santa Cruz es que “no parte de cero”, ya que cuenta con una base productiva diversificada, una fuerte vocación agroindustrial, servicios empresariales, capacidad exportadora y un ecosistema privado con

experiencia.

“Hay espacio para crecer rápido en sectores donde las capacidades ya existen, como alimentos, carne, oleaginosas, forestal, turismo y servicios digitales, siempre que se destraben restricciones específicas de mercado, sanidad, logística, financiamiento y regulación. Esa es una ventaja importante: muchas oportunidades no requieren esperar una transformación completa del país, sino decisiones concretas que permitan que inversiones y exportaciones hoy detenidas puedan avanzar”, sostuvo la institución dependiente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco).

“Santa Cruz tiene una amplia base productiva, agroindustrial y exportadora consolidada, con mercados externos abiertos y una importante capacidad productiva todavía subutilizada en agricultura, ganadería y el sector forestal maderero”, aseveró Rodríguez.

El departamento, explicó, ya está conectado con más de 90 mercados internacionales, lo que abre el espacio para seguir diversificando la producción. Si bien las principales oportunidades para hacer negocios tienen que ver con los sectores agropecuario y forestal/maderero, con su disponibilidad de recursos naturales y con un mercado regional de 3 millones de consumidores,

alrededor de ello hay un gran tejido empresarial que tiene que ver con el sector de servicios

“Las posibilidades son enormes, en la medida que se den las condiciones para que la base productiva pueda crecer con el Proyecto Rositas, el Hub Aéreo de Viru Viru, convirtiendo la Hidrovía en un Corredor Fluvial de Integración, siendo parte del corredor interoceánico entre el Atlántico y el Pacífico, entre otros”, dijo Rodríguez.

Otra gran oportunidad identificada por el Cebec es la de construir las capacidades que sostendrán el crecimiento de la próxima década, lo que implica digitalización, formación de capital humano, mejor conectividad, integración metropolitana y mayor uso de tecnología en las empresas.

“Desde Cainco vemos una agenda de doble velocidad: generar resultados de corto plazo en sectores capaces de aportar producción y divisas, y al mismo tiempo invertir en las capacidades que definirán la competitividad hacia 2030. La oportunidad de Santa Cruz está en convertir su actual peso económico en una plataforma para producir más, exportar mejor y generar nuevas fuentes de crecimiento para Bolivia”, concluyó el centro de estudios.

El gobernador de Santa Cruz, Juan Pablo Velasco, ve un futuro grandioso para el departamento, un futuro en el que “el sector agroindustrial exporte 10 veces más”; en el que sea un hub tecnológico a escala sudamericana; en el que sea un nodo logístico aéreo, terrestre y ferroviario; en el que la cantidad de habitantes aumente de los actuales 4 millones a 8 millones en los próximos 10 años. “Sueño –dijo a El Deber– con una Santa Cruz pujante, una Santa Cruz trabajadora, una Santa Cruz segura, una Santa Cruz alegre, una Santa Cruz que siga siendo el pilar fundamental de la economía boliviana”.

Para alcanzar esas metas, el departamento debe cambiar la mala relación que tiene con el Estado, luchar por su autonomía y apoyar las reformas constitucionales para dar seguridad jurídica y otras necesidades. Sin estas, “tenemos claro que no vamos a poder desarrollar Rositas, que es la salvación de energía que tiene Santa Cruz”, expresó.

Economía cruceña. Su gran desafío radica en superar cuellos de botella mediante tecnología, seguridad jurídica y previsibilidad para transformar su alta capacidad en valor agregado.

DATOS RELEVANTES

Caídas. En 2024, el PIB de Santa Cruz se contrajo en 3,05%, debido a la disminución de la actividad extractiva (-16%), la agricultura (-12,93%) y el comercio (-3,84%), según la publicación del INE "Santa Cruz, cifras que cuentan".

Aporte. En contraste, destacaron las actividades artísticas y recreativas (9,44%) y las inmobiliarias, empresariales y de alquiler (7,42%). Por su participación, sobresalen las industrias manufactureras 16,34%, la agricultura (13,39%) y el comercio (11,45%), se-

gún datos del INE.

Hidrocarburos. En 2025(p), Santa Cruz registró una producción preliminar de 3.887 millones de metros cúbicos de gas natural y 2,96 millones de barriles de petróleo y/o condensado.

Exportaciones. En 2025(p), las exportaciones de Santa Cruz alcanzaron 2.315,7 millones de dólares. Colombia fue el principal mercado, con 488,1 millones de dólares, seguido de Brasil, con 481,3 millones, y Perú, con 472,2 millones. Otros destinos importantes fueron China (226,8 millones) y Ecua-

dor (218,7 millones).

Por producto. Los derivados de soya representaron el principal rubro de exportación, con 997,4 millones de dólares, le siguieron gas natural, con 477,6 millones, y carne de la especie bovina, con 203,1 millones. También destacaron los productos derivados de girasol (96,6 millones), azúcar (60,4 millones) y oro metálico (52,0 millones).

Población. En el segundo trimestre de 2026, según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) el área urbana de Santa Cruz registró una población total

de 2.797.826 personas, de las cuales 2.098.600 se encontraban en edad de trabajar. De este grupo, 1.578.743 personas formaban parte de la población económicamente activa.

Ocupación. En el segundo trimestre de 2026, en el área urbana de Santa Cruz, la mayor parte de las personas ocupadas trabajó en Otras actividades, con 27,6%, seguida de Comercio, con 22,0%, e Industria manufacturera, con 14,0%. También destacaron Alojamiento y comida, con 12,1%, y Transporte y almacenamiento, con 10,2%.

UNA ECONOMÍA EMPRESARIAL DE GRAN ESCALA QUE GENERA EMPLEO Y ATRAE POBLACIÓN

Pese a su peso productivo y económico, Santa Cruz enfrenta desafíos que pueden limitar su capacidad de crecimiento y competitividad. Aunque fuerte, la economía cruceña no es ajena a los problemas internacionales y a las dificultades domésticas. En 2024, decreció en 3,24% debido a factores como fenómenos climáticos adversos, el bloqueo de carreteras, la caída de la producción de hidrocarburos, y las dificultades de acceso a divisas, según datos del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

"Desde Cainco, vemos que el principal desafío es recuperar previsibilidad para invertir, producir y exportar", puntualizó el centro de estudios de la Cainco.

"Hoy las empresas enfrentan restricciones que se refuerzan entre sí: disponibilidad de divisas, seguridad energética, costos logísticos, incertidumbre regulatoria y menor capacidad de planificar a largo plazo. Para Santa Cruz esto es especialmente sensible porque buena parte de su economía depende de cadenas productivas, agroindustriales, comerciales y de servicios que requieren continuidad operativa. La prioridad, por tanto, es estabilizar la economía sin deteriorar la capacidad productiva, asegurar energía y combustibles, y avanzar hacia reglas más claras y un entorno que permita volver a invertir", explicó el Cebec.

Otro desafío de fondo, indicó, es elevar la productividad y la competitividad. "Santa Cruz ya tiene escala, empresas, conocimiento y capacidad exportadora, pero el siguiente salto no puede depender solamente de



Construcción. La arquitectura moderna también se refleja en las imponentes torres.

producir más volumen; debe venir de tecnología, mejor infraestructura, capital humano, mayor valor agregado y mejor articulación con mercados externos. Desde Cainco creemos que la agenda debe concentrarse en resolver cuellos de botella concretos y medibles, para que las empresas puedan transformar capacidad instalada en más producción, empleo, inversión y divisas", indicó.

Santa Cruz tiene una enorme capacidad productiva y exportadora, pero eso no significa necesariamente que su balanza comercial sea positiva. La estructura productiva también demanda importaciones de bienes, insumos, maquinaria y otros productos, lo que es confirmado por el ICE, entidad muestra que un saldo comercial negativo durante la última década, con excepción de 2022.

Así, los datos muestran que Santa Cruz tiene una economía altamente productiva, pero todavía enfrenta una relación de dependencia

con bienes importados y con condiciones externas para sostener su actividad productiva.

Para el gerente general del IBCE, el principal desafío tiene que ver con un mayor aprovechamiento del potencial productivo del departamento, en especial en el sector agropecuario y forestal/maderero.

La mejora de la productividad y la competitividad cruceña y nacional, detalló, tiene que ver con que el Estado garantice seguridad jurídica para invertir (que no haya avasallamientos ni bloqueos); libre exportación para traer más divisas al país; la autorización del pleno acceso a la agrobiotecnología; y, el normal abastecimiento de combustibles para el sector productivo, comercial y prestador de servicios.

"A futuro, sobre la base de lo señalado, se debe mejorar la infraestructura, una logística más eficiente, incluyendo el dragado de la Hidrovía Paraguay-Paraná, para garantizar

su plena navegabilidad durante todo el año. También se debe avanzar con la nueva minería, la economía de servicios (turismo, educación superior, medicina, espectáculos, gastronomía, transporte y otros), la economía del conocimiento (desarrollo de software, aplicaciones, y otros) y la Industria 4.0 (IA, robótica y más)", sostuvo Rodríguez.

"Si a Santa Cruz le dan las condiciones para mejorar su productividad y su competitividad, con toda seguridad va a asimilar sin problema este sinceramiento de los hidrocarburos", subrayó.

"Como sector productivo, Bolivia necesita volver a producir y crecer. No pedimos privilegios ni ventajas; queremos competir, trabajar, invertir, generar empleo y exportar mucho más. Pero para hacerlo necesitamos condiciones", dijo a su vez el presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO), Klaus Frerking, también en la inauguración de la Expocruz.

Estos requerimientos tienen que ver con seguridad jurídica para invertir; reglas claras y previsibilidad que permitan planificar a mediano y largo plazo; combustible y energía garantizados para el aparato productivo; normas necesarias para producir; apertura de mercados y la eliminación de las trabas que encarecen, retrasan y desincentivan la producción. "Construyamos juntos un país donde invertir, producir y generar empleo vuelva a valer la pena", subrayó Frerking.

Con las condiciones adecuadas, "con toda seguridad no solo consagraremos la seguridad alimentaria sino que podremos convertir a Santa Cruz y a toda Bolivia en un gran país agroexportador", concluyó Rodríguez.



Equilibrio. El cuidado de los recursos naturales y el impulso de nuevas prácticas marcan el camino hacia un desarrollo sostenible.

Alemania mira la economía circular como parte de la transición productiva de Bolivia

Sostenibilidad. El embajador de Alemania en Bolivia, Dr. José Schulz, destacó el potencial de las energías renovables y la cooperación bilateral en sostenibilidad.

La relación de cooperación entre Bolivia y Alemania incorpora una agenda que busca transformar la manera en que se producen y gestionan los recursos. Sostenibilidad, medio ambiente, lucha contra el cambio climático y agua forman parte de los pilares de una cooperación que supera seis décadas y que hoy acompaña áreas vinculadas con energía renovable, eficiencia energética, movilidad, construcción, residuos, bosques y desarrollo rural.

El embajador de Alemania en Bolivia, Dr. José Schulz, explicó que la cooperación alemana se desarrolla mediante asistencia técnica y financiera, a través de instituciones como la GIZ y el KfW, y que uno de sus ejes está relacionado con el camino hacia una economía más sostenible.

“Uno de los pilares de nuestra cooperación es lo que es sostenibilidad, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, agua”, señaló Schulz.

El planteamiento parte de una característica que el diplomático



José SCHULZ
Embajador de
Alemania en Bolivia,

“Uno de los pilares de nuestra cooperación es lo que es sostenibilidad, medio ambiente, lucha contra el cambio climático, agua”

identifica como una oportunidad para Bolivia: el país dispone de recursos minerales, pero también de condiciones naturales para ampliar el uso de energías renovables. Durante una visita a Warnes, mencionó un proyecto eólico y destacó la combinación entre viento y radiación solar existente en distintas regiones.

ENERGÍA Y EFICIENCIA

La cooperación alemana orienta parte de su trabajo a la transición energética y a la diversificación de la matriz con fuentes como la energía eólica y solar. El enfoque, sin embargo, no se limita a la generación eléctrica. Schulz señaló que la transición también debe involucrar al transporte y a la vivienda, mientras los programas de cooperación contemplan asesoramiento en eficiencia energética y movilidad eléctrica.

La mirada incorpora además el desarrollo urbano sostenible. Entre las iniciativas mencionadas se encuentra “Bolivia construye más verde”, un proyecto de la Cámara de Comercio orientado a promover prácticas más sostenibles en el sector de la construcción.

El esquema de cooperación contempla financiamiento, desarrollo de capacidades y fortalecimiento institucional en servicios relacionados con energía, residuos sólidos, movilidad urbana, agua potable y saneamiento básico. En materia de residuos, el enfoque incluye su gestión desde la perspectiva de la economía circular; en agua, el trabajo contempla el uso eficiente del

recurso y la adaptación al cambio climático.

“Estamos apoyando a Bolivia con todo lo que tenemos”, dijo Schulz al referirse al proceso de incorporar un mayor uso de energías renovables.

RECURSOS Y TERRITORIO

La sostenibilidad también alcanza a los recursos naturales. Alemania apoya acciones de protección de la biodiversidad y manejo sostenible de los bosques en la Amazonía boliviana, con medidas orientadas a la conservación, el fortalecimiento institucional y el desarrollo de cadenas de valor para productos maderables y no maderables.

La cooperación contempla sistemas de producción y comercialización sostenibles, así como mecanismos vinculados al financiamiento climático. En el ámbito rural, el trabajo se enfoca en el uso sostenible de los recursos naturales y en fortalecer la resiliencia frente a los efectos del cambio climático.

Ese componente incluye la promoción de una producción agroecológica, el fortalecimiento de cadenas de valor que fomenten la agrobiodiversidad, el acceso de pequeños productores a mercados y la innovación tecnológica agropecuaria. También considera sistemas sostenibles de riego, almacenamiento de agua y tecnologías para un uso más eficiente del recurso.

La dimensión ambiental se extiende a la gestión de cuencas y a la protección de los recursos hídricos, conectando la producción rural con la preservación de las bases naturales que sostienen las actividades económicas.

UNA RED DE COOPERACIÓN

La cooperación alemana en Bolivia articula a instituciones públicas, organizaciones sociales, empresas y municipios en proyectos de desarrollo sostenible. El KfW canaliza cooperación financiera y, según la información proporcionada, desde 1962 ha financiado infraestructura y fortalecimiento institucional por 900 millones de euros; la GIZ aporta asistencia técnica y la PTB trabaja en infraestructura de calidad y metrología.

La agenda incluye energía, agua, bosques y producción rural. El embajador Schulz destacó el compromiso del nuevo Gobierno con las energías renovables y señaló que Bolivia cuenta con recursos para avanzar hacia una economía más sostenible. La economía circular también forma parte de esta visión, con iniciativas sobre recursos y gestión de residuos.



A corto plazo. Los analistas plantean preservar la producción de los campos existentes y desarrollar reservas ya identificadas

Bolivia y el reto de recuperar el gas y reducir la dependencia de combustibles importados

Desafío. La eliminación de la subvención al diésel abre una nueva etapa. La recuperación de reservas, la atracción de inversiones y la transición hacia otras fuentes de energía.

El país enfrenta una doble presión energética: recuperar una producción de gas natural que se ha reducido tras años de menor exploración e inversión y, al mismo tiempo, resolver el creciente desafío del abastecimiento de combustibles. La reciente eliminación de la subvención al diésel modifica el esquema de precios, pero también abre el debate sobre cómo utilizar los recursos y qué medidas permitirán reducir la vulnerabilidad energética del país.

El presidente Rodrigo Paz Pereira anunció la eliminación de la subvención al diésel y señaló que su costo representaba unos \$us 55 millones semanales, más de \$us 2.600 millones al año, según fuentes gubernamentales. El nuevo esquema vinculará el precio del combustible con el mercado internacional, con una transición prevista hasta enero de 2027.



Francesco ZARATTI
Físico y analista en energías

“La recuperación del gas y la transición energética no son contradictorias: Bolivia debe relanzar la exploración y, al mismo tiempo, diversificar su matriz para garantizar la seguridad energética”

Para Iver von Borries, director ejecutivo de la Cámara Boliviana de Hidrocarburos y Energía (CBHE), el problema del gas no puede resolverse de manera inmediata. En



Iver VON BORRIES
Director ejecutivo de la CBHE.

“Bolivia necesita recuperar la exploración y atraer inversión, tecnología y capital de riesgo con reglas claras, seguridad jurídica e incentivos que permitan reponer sus reservas de gas”

el corto plazo, plantea preservar la producción de los campos existentes y desarrollar reservas ya identificadas; en el mediano plazo, considera indispensable recuperar

EL DATO

2.600

\$US MM, ES EL COSTO ANUAL QUE EL GOBIERNO ATRIBUYE A LA SUBVENCIÓN AL DIÉSEL

la exploración y atraer capital, tecnología y riesgo privado.

La clave, sostiene, pasa por generar condiciones competitivas mediante una nueva Ley de Hidrocarburos, seguridad jurídica, incentivos a la exploración y una reducción de la burocracia. “Sin inversión no hay exploración; sin exploración no hay nuevas reservas”, resume.

El físico y analista energético Francesco Zaratti coincide en la necesidad de cambios estructurales, aunque advierte que los recursos liberados por la eliminación de la subvención serían insuficientes para financiar por sí solos una recuperación significativa de la exploración. En su visión, una alternativa de corto plazo es importar petróleo crudo para procesarlo en las refinerías nacionales, que actualmente operarían por debajo de la mitad de su capacidad instalada.

A la vez, plantea acelerar la generación eléctrica con fuentes renovables y avanzar hacia una transición energética de largo plazo, sin abandonar la búsqueda de nuevas reservas de hidrocarburos.

El desafío, por tanto, no se limita al precio del diésel. Bolivia necesita resolver cómo garantizar el abastecimiento mientras reconstruye su capacidad de producción propia. Para Zaratti, esto requiere una política de Estado para la transición energética, atraer inversiones de riesgo y una reestructuración profunda de YPFB.

Von Borries también plantea una transformación del modelo sectorial: un Estado con reglas claras y capacidad regulatoria, un YPFB con funciones empresariales definidas y empresas privadas que puedan invertir bajo condiciones transparentes y previsibles.

La eliminación de la subvención puede modificar las cuentas fiscales y el mercado de combustibles, pero la seguridad energética dependerá de decisiones cuyos resultados tomarán más tiempo. Explorar, reponer reservas, mejorar el abastecimiento y diversificar la matriz energética son procesos que deben comenzar ahora para responder a las necesidades de los próximos años.

Genética BOVINA

Exportación. Bolivia envió alrededor de 570 embriones Nelore a Guatemala en 2026. Expocruz exhibió ejemplares que superan los 1.000 kilos.

PRODUCTIVIDAD Y TECNOLOGÍA

Embriones Nelore son enviados a Guatemala

La genética cebuina boliviana amplía su presencia fuera del país y, al mismo tiempo, muestra resultados de productividad en Expocruz 2026. La Asociación Boliviana de Criadores de Cebú (Asocebú) informó que durante 2026 se exportaron alrededor de 570 embriones Nelore a Guatemala, en el marco del protocolo sanitario vigente entre ambos países.

El proceso incluyó un primer envío de 346 embriones realizado en enero y un segundo despacho, mientras se trabaja en una tercera exportación. Marcelo Muñoz, presidente de Asocebú, destacó que este logro es resultado del trabajo coordinado entre la Asociación e instituciones como la Federación Internacional de Criadores de Cebú (Ficebu), el Gobierno boliviano y autoridades guatemaltecas.

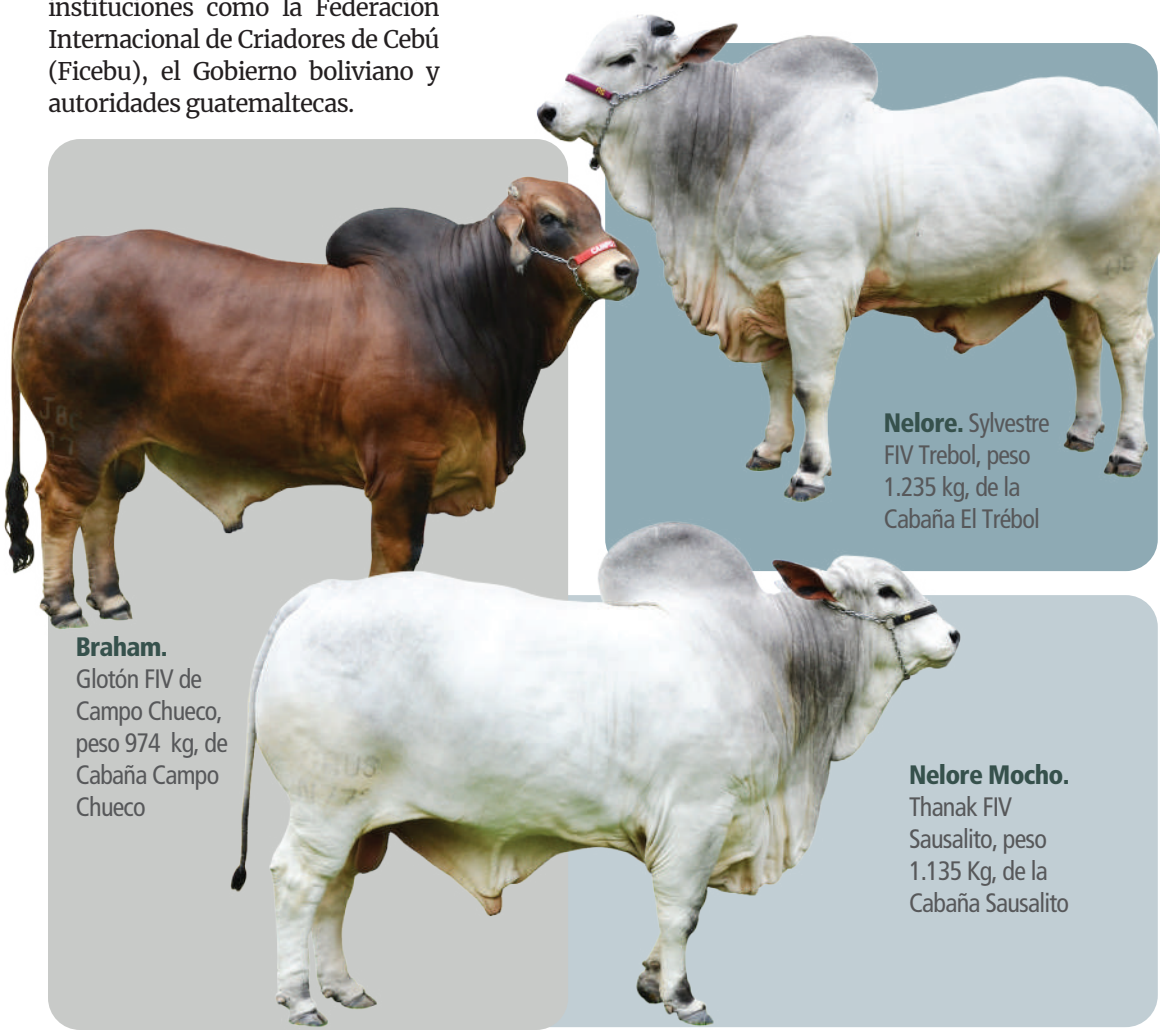


“

ESTAMOS EXPORTANDO MATERIAL GENÉTICO EN EMBRIONES DE LA RAZA NELORE A LA AGROPECUARIA CEBULANDIA DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

MARCELO MUÑOZ

En Expocruz, tres ejemplares también destacaron por sus registros de peso. Sylvester FIV Trébol, de la raza Nelore, alcanzó 1.235 kilos a los 29 meses, seguido por Nelore Mocho Thanak FIV Sausalito, con 1.135 kilos a los 30 meses, y Brahman Glotón FIV de Campo Chueco, con 974 kilos a los 27 meses. Los registros corresponden al peso de los animales y no necesariamente a títulos de Gran Campeón.



Brahman.
Glotón FIV de Campo Chueco, peso 974 kg, de Cabaña Campo Chueco

Nelore. Sylvester FIV Trébol, peso 1.235 kg, de la Cabaña El Trébol

Nelore Mocho. Thanak FIV Sausalito, peso 1.135 Kg, de la Cabaña Sausalito

TOPOBOL

Drones optimizan aplicaciones en el agro

Horacio Becerra, gerente de TopoBol, explicó que la empresa mantiene servicios de fumigación y aplicación agrícola, además de la venta de equipos. Los modelos de última generación con capacidades de 70 y 100 litros pueden alcanzar, según Becerra, hasta 300 hectáreas aplicadas en una jornada con un solo dron. La tecnología también se utiliza en topografía y otros procesos de control.



Precisión.
Los drones optimizan las labores del campo

UNIÓN AGRONEGOCIOS

Equipos ganaderos para el bienestar animal

Zeinho Díaz, encargado de Relaciones Institucionales de Coimma Brasil para Unión Agronegocios, presentó en Expocruz 2026 el sistema Megatron, un brete con laterales móviles y protección de goma diseñado para el manejo de animales. El equipo busca facilitar las tareas del personal, reducir riesgos durante el manejo y priorizar el bienestar animal. La propuesta combina mecanismos de movilidad con condiciones óptimas para el ganado.



Tareas.
La propuesta esta dirigida a garantizar la seguridad de los operadores y del ganado

Hecho en BOLIVIA

Producción nacional. Las empresas aprovecharon Expocruz para presentar productos, innovaciones y propuestas que buscan fortalecer su presencia en el mercado

PIL ANDINA S.A.

Presente con todo su portafolio

PIL participó en Expocruz 2026 con el concepto “Expreso Mágico PIL”, una propuesta en formato de tren que busca acercar al público a la historia y producción de la marca. La empresa llegó a la feria con un portafolio de más de 350 productos entre leches, yogures, bebidas y derivados lácteos. Paola Andrea Ferrufino, jefe de Negocio del Portafolio de Leches y Yogures de PIL S.A., explicó que la iniciativa buscó generar una experiencia diferente para los visitantes y acercarlos a la empresa a través de personajes y elementos pensados especialmente para el público familiar. La propuesta incorporó personajes como Amadeus y plantea un recorrido por el denominado centro de operaciones de PIL, manteniendo el contacto directo con los visitantes.



EXPRESO MÁGICO PIL ES UNA EXPERIENCIA QUE HEMOS PREPARADO PARA QUE LAS FAMILIAS PUEDAN CONOCER UN POCO MÁS DE NOSOTROS Y DE NUESTROS PRODUCTOS

Paola Andrea Ferrufino

SOFÍA

Celebró sus 50 años con stand tradicional

► Sofía participó en Expocruz 2026 con una propuesta que marcó el inicio de la celebración por sus 50 años. Su stand recreó una casa tradicional cruceña habitada por una familia de tres generaciones, como escenario para contar la trayectoria de la empresa. La compañía cuenta actualmente con más de 500 productos entre pollo, cerdo, procesados, embutidos, congelados y conservas, explicó Paola Ferrufino, ejecutiva de Sofía.



QUISIMOS QUE LAS FAMILIAS PUEDAN VIVIR UNA EXPERIENCIA DIFERENTE Y CONOCER LA MAGIA DETRÁS DE PIL

Paola Andrea Ferrufino



50 años de una historia ligada a Santa Cruz

SALVIETTI

Presentó su sabor de achachairú en Santa Cruz

► Salviatti llegó a Expocruz 2026 con una novedad para el mercado cruceño: su bebida sabor achachairú, desarrollada a

partir de una fruta autóctona de Santa Cruz. Juan José Dorado, jefe de Ventas de la compañía, explicó que el producto comenzó a comercializarse en paralelo en la feria y en Sucre. La propuesta generó curiosidad y aceptación entre los visitantes y permitirá a la empresa evaluar su potencial dentro de su portafolio en donde la estrella es Papaya Salviatti.



Novedad. El sabor Achachairú ha tenido una buena aceptación en el mercado cruceño

BAT COFFEE

Café de especialidad busca nuevos mercados

► BAT Coffee participa en la feria cruceña con café de especialidad producido en la comunidad de Villacaturapi, Cara-

navi. Álvaro Achata, representante del emprendimiento, explicó que trabajan con variedades arábicas como Icatu, Pacamara y Mundo Novo, bajo un sistema agroforestal. Tras años de comercializar principalmente materia prima para mercados como Estados Unidos y Japón, el emprendimiento busca avanzar hacia productos con mayor valor agregado.



Producción. El café es producido por familias de la comunidad Villacaturapi

Emprendimiento CREATIVO

Expocruz 2026: Cuatro emprendimientos mostraron cómo nuevas propuestas de perfumería, moda circular, gastronomía y alimentos buscan abrirse espacio en el mercado

FLOR DE TAJIBO

Lleva identidad cruceña a la perfumería

Flor de Tajibo participó por primera vez en Expocruz 2026 con una propuesta que busca trasladar elementos de la identidad cruceña a la perfumería. La marca, creada por David Fernández Cartagena y Nicolás Sanguino Cascales, cuenta con cinco fragancias inspiradas en la flor del tajibo, entre ellas White, Black, Rose y Yellow. Los emprendedores señalan que el proyecto ya genera trabajo indirecto para entre 30 y 50 personas y buscan proveedores nacionales para fabricar los frascos.



“EL SUEÑO DE ESTAR EN EXPOCRUZ YA LO CUMPLIMOS, AHORA NOS PROYECTAMOS A EXPORTAR LA IDENTIDAD CRUCEÑA, LLEVARLA A OTROS LUGARES, LO CUMPLIREMOS”

David
Fernández

Identidad. Los emprendedores desarrollan una propuesta con cultura cruceña

LOCOMANÍA

Amplía la oferta del maní dulce y salado

Locomanía participó por segundo año consecutivo en Expocruz 2026 con maní confitado en sabores como maracuyá, frutilla, chocolate, leche condensada, cereza y dulce de leche. Roger José Reyes Bolívar, fundador del emprendimiento, explicó que la propuesta nació a partir de su experiencia gastronómica. La marca ya recibió pedidos desde España y Perú, incluido uno cercano a 1.000 bolsas, y busca avanzar hacia una expansión internacional.

“PODEMOS TRANSFORMAR EL MANÍ CON ESENCIA, CON SABORES Y CON FRUTAS, DECIDIMOS DARLE UN GIRO”

Royer José
Reyes



Nueva forma de disfrutar el maní

TERESA ANTONIA SIRAY



Materiales. Las pieles recicladas provienen de Canadá

Impulsa la moda con economía circular

Teresa Antonia Siray participó en Expocruz 2026 con una propuesta basada en la reutilización de prendas y materiales para crear nuevos productos. Rossana Valdivia, representante del emprendimiento, explicó que trabajan con costureras y artistas para transformar abrigos y otros materiales en cojines, carteras, abrigos y accesorios. El proyecto busca consolidar alianzas que permitan ampliar su modelo de economía circular.

BELLCO

Propone sabores agridulces en Expocruz

BellCo participó por segundo año en Expocruz 2026 con una propuesta gastronómica basada en productos agridulces. Zulema Bellido, fundadora de la marca, explicó que el emprendimiento nació en Cochabamba para incorporar nuevos sabores a la gastronomía boliviana. Su portafolio incluye locoto agridulce, mermelada de locoto, pepinillos y verduras agridulces. La marca tiene pedidos desde España, Estados Unidos y Alemania.



Sabor. Una propuesta diferente para el paladar boliviano

Sobre RUEDAS

Eléctricos. La oferta de vehículos con tecnologías de nuevas energías fue la premisa de las concesionarias automotrices en la Expo. Hay en todas las gamas y modelos.

SACI

MG Cyberster, el primer deportivo 100% eléctrico

En el stand de SACI se hizo la presentación del nuevo MG Cyberster, el primer deportivo 100% eléctrico convertible en el país, disponible en \$us 79.000 en su versión tope de gama.

El atractivo del Cyberster va mucho más allá de su diseño. La versión presentada en Bolivia desarrolla 400 kW de potencia, equivalentes a 535 HP, y alcanza 720 Nm de torque, cifras que le permiten acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 3,7 segundos. Su autonomía homologada alcanza los 450 kilómetros, ofreciendo libertad sin compromisos.



“ESTE ES EL PRIMER VEHÍCULO 100% ELÉCTRICO CONVERTIBLE DE MG. PARA NOSOTROS ES UN HONOR TRAERLO, YA QUE ES NUESTRO TOPE DE GAMA”
Gilbert Daza
Brand Manager

Veloz.
Acelera de 0 a 100 km/h en solo 3,7 segundos

SUPERCARS

iCAUR ingresa al país con el 03T REEV y el V23 100% eléctrico

Supercars, referente en movilidad de nuevas energías en Bolivia, presentó iCAUR, la marca del Grupo Chery que llega al mercado boliviano con una propuesta que integra diseño, tecnología, electrificación, aventura y personalización. iCAUR 03T REEV e iCAUR V23 BEV son los dos modelos que coinciden en innovación, versatilidad y una experiencia de conducción pensada para nuevos estilos de vida. La llegada de iCAUR al país se realiza con el respaldo del Grupo Saavedra.

“EL ICAUR 03T REEV Y EL ICAUR V23 100% ELÉCTRICO, SON DOS MODELOS QUE INCORPORAN DISTINTAS TECNOLOGÍAS DE NUEVAS ENERGÍAS.”



Potente. El iCAUR V23 es un SUV 100% eléctrico

ANDAR MOTORS



Eléctrico. El BMW iX3 permite 800 kilómetros de autonomía

BMW iX3, el eléctrico de la nueva generación

Andar Motors presentó el nuevo BMW iX3, un modelo que marcó el comienzo de una nueva generación de vehículos eléctricos de la marca y que representó una nueva interpretación del diseño, la tecnología y el placer de conducir. La iX3 combina una estética completamente renovada con una experiencia de conducción eléctrica que mantiene la esencia deportiva y sofisticada característica de BMW.

CROWN LTDA.

BYD presentó los nuevos vehículos Super Hybrid

BYD presentó su nueva generación de vehículos con tecnología Super Hybrid, una propuesta que busca combinar eficiencia, autonomía, seguridad y confort para distintos perfiles de usuarios en el mercado boliviano. Entre las novedades presentadas se encuentran los modelos BYD ATTO 8 DMI y ATTO 8 DMP, dos versiones del nuevo vehículo insignia de la marca, que alcanzan una autonomía de hasta 1.100 kilómetros.



De lujo. La BYD ATTO 8 DMI combina tecnología, seguridad y confort

Los BANCOS

Creatividad. En los 10 días de feria, los bancos presentaron nuevos servicios y soluciones financieras, utilizando un concepto interactivo que gustó mucho a los visitantes.

BANCOSOL

Invitó a mirar la vida desde otra perspectiva

BancoSol participó en Expocruz 2026 con una propuesta enfocada en acompañar el progreso y desarrollo de las emprendedoras y emprendedores cruceños bajo el concepto "Cambia tu perspectiva".

"Acompañamos el crecimiento de Santa Cruz y los invitamos a visitar nuestro stand, donde vivirán una experiencia muy especial. "Cambia tu perspectiva" invita a adaptarnos a una nueva manera de ver las cosas, enfrentar las situaciones y utilizar nuevas herramientas", expresó Rodolfo Baldivieso, gerente nacional de Negocios.

En esta versión, la entidad bancaria presentó un stand tec-



"CAMBIA TU PERSPECTIVA" INVITA A ADAPTARNOS A UNA NUEVA MANERA DE VER LAS COSAS, ENFRENTAR LAS SITUACIONES Y UTILIZAR NUEVAS HERRAMIENTAS.

Rodolfo
Baldivieso

nológico e innovador, diseñado para conectar historias y ofrecer una experiencia diferente a los visitantes.

Durante la feria, los visitantes disfrutaron de juegos, sorpresas y actividades interactivas diseñadas para invitarlos a mirar las cosas desde otro punto de vista. La propuesta también incorpora un enfoque inclusivo para que más personas puedan disfrutar del recorrido.

BANCO FIE

Presentó "Pasaporte al crecimiento" para los emprendedores

► Durante los 10 días de feria, Banco FIE presentó su stand con el concepto "Pasaporte al Crecimiento", un espacio diseñado para que el público pueda vivir una experiencia a través Tinka, beneficio exclusivo del banco para las personas emprendedoras en Bolivia. Los visitantes pudieron interactuar con la innovación y tecnología conociendo las nuevas soluciones Cripto FIE y FIE Global, para conectar sus negocios más allá de las fronteras.



EN BANCO FIE LOS VISITANTES PUDIERON CONOCER Y DESCUBRIR CÓMO LA TECNOLOGÍA PUEDE CONVERTIRSE EN UNA HERRAMIENTA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS.



Solución digital. También se presentó FIE Global

BANCO MSC

Celebra su trayectoria y abraza el futuro

► En esta edición 2026, el Banco Mercantil Santa Cruz presentó el concepto "Raíces sólidas, Energía nueva", una propuesta que resume su esencia de solidez y proyección de innovación y tecnología. El stand del BMSC destacó dos grandes pilares: el ahorro con La Makro Cuenta y la tecnología con KOIN, su e-wallet para activos digitales que combina la tecnología blockchain con la red global de Visa.

El diseño del espacio se articuló en tres pilares fundamentales: Legado e identidad, que honra los más de 120 años de historia del banco; Innovación y tecnología, con KOIN como protagonista; Cercanía y conexión, que refuerza el vínculo con sus clientes a través de productos y servicios que facilitan su día a día.



Ahorro. La Makro Cuenta es uno de los productos más reconocidos del BMSC

BANCO GANADERO

Propone nuevas soluciones digitales

► La propuesta del Banco Ganadero combinó innovación financiera, soluciones digitales y experiencias para los visitantes.

La entidad presentó un espacio completamente renovado, donde "La Plaza de las Historias" fue el punto de encuentro para las diferentes generaciones, en una experiencia que integra tecnología, servicios, cultura y entretenimiento. Se hizo la presentación de la versión renovada de GanaMóvil, además de mostrar las ventajas de GanaCripto USDC y YOLO Pago.



Show.

Un equipo actuaral entretuvo al público asistente durante los 10 días de feria

INNO- VACIÓN

EXPOCRUZ 2026. Reunió propuestas de innovación vinculadas a la producción amazónica, la articulación empresarial y la evolución genética del sector pecuario.

EXPORTACIÓN

Amazonía con identidad

Pando llevó al Pabellón Bolivia un pasaporte simbólico para fortalecer la presencia del departamento y promover sus productos. La gobernadora Gabriela De Paiva Padilla explicó que la invitación se envió desde el 1 de septiembre a autoridades nacionales y embajadores. Con apoyo de Conservación Amazónica, el stand presenta “Pando Amazonía en armonía”, vinculada a la conservación del 93% de los bosques y al trabajo de productores. Destacan la castaña, el vino de Coco Azul y el asaí. Pando concentra el 80% de la producción de castaña, pero exporta el 20%. Este año, el asaí superó las 200 toneladas y llega a Estados Unidos, donde también genera nuevas oportunidades.



“PANDO AMAZONÍA EN ARMONÍA” VINCULA CONSERVACIÓN, PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AMAZÓNICOS.

Gabriela De Paiva

Pando. Destaca su producción, conservación y potencial exportador en la EXPOCRUZ

GANADO

Genética que evoluciona

Leonardo García, jurado internacional uruguayo de la Asociación de Criadores de Holando de Argentina, destacó la evolución genética y la incorporación de tecnologías como el genoma. Señaló que los animales presentados tienen buena conformación y representan a la raza. Para García, estos encuentros permiten comparar ejemplares y mostrar el trabajo de todo el año de los productores. Expocruz reúne así innovación productiva, promoción comercial, conservación y tecnología aplicada al campo.

“NO HAY DUDA QUE PUEDEN COMPETIR EN SUDAMÉRICA, SON ANIMALES QUE ESTÁN CON UNA MUY BUENA CONDICIÓN.”

Leonardo García



Tradición. Preparativos y juzgamiento de ganado

CONEXIONES



Intercambio. Empresas argentinas presentaron sus propuestas

Más vínculos comerciales

Manuela Esnaola, representante de Prom Argentina, destacó la presencia de más de diez empresas argentinas en EXPOCRUZ, tanto en el Pabellón Nacional como en el área externa, con maquinaria agrícola. La participación, presente desde la primera versión internacional, apuntó a fortalecer el intercambio comercial entre Argentina, Bolivia y otros mercados. Esnaola resaltó la continuidad de esta apuesta empresarial e invitó a recorrer la feria para conocer las propuestas y oportunidades comerciales.

OPORTUNIDADES

Apex Brasil participó con 38 empresas

Apex Brasil La agencia participa nuevamente en Expocruz con 38 empresas brasileñas, frente a las 30 del año pasado. Su presencia en la feria se mantiene desde 2014, con el objetivo de fortalecer la relación comercial con Bolivia y abrir nuevos mercados en la región. Diego Pereira invitó a los visitantes a conocer su espacio y destacó la expectativa de generar nuevas oportunidades comerciales durante el evento.



Exhibición El espacio brasileño acogió a los visitantes durante la feria

Países PARTICI- PANTES

Comercio. Delegaciones de Argentina, México y Egipto impulsaron en Expocruz alianzas estratégicas orientadas a la innovación, la tecnología y el desarrollo bilateral.

OPORTUNIDADES

Argentina afianzó oferta de innovación y mipymes

POR: NOELIA RENDÓN

Argentina reafirmó su compromiso comercial en Fexpocruz tras cumplir más de 30 años de participación ininterrumpida. La delegación, encabezada por el embajador Marcelo Massoni y la sección económica liderada por Franco Quiles, presentó una oferta orientada a la innovación tecnológica para mipymes. Destacó la presencia de desarrollo nacional como drones aplicados a la agricultura y minería, además de maquinaria agrícola y de panadería. La representación argentina impulsó la concreción rápida de acuerdos en la rueda de negocios, abriendo un abanico de oportunidades en el mercado local. En este esce-



“

LA PRESENCIA ININTERRUMPIDA DE ARGENTINA DURANTE TREINTA Y UN AÑOS EN FEXPOCRUZ REPRESENTA UN ORGULLO Y UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA NUESTRAS PYMES.”

Marcelo
Massoni

nario de transformaciones, la presencia de diversas provincias argentinas permitió dinamizar las intenciones de negocio y articular encadenamientos productivos con el empresariado boliviano. La incorporación de tecnologías de última generación, aplicadas a sectores estratégicos como la minería, el agro y la imagenología, demostró el salto cualitativo de una industria adaptada a la demanda regional.

Embajador

Marcelo Massoni. La delegación argentina exhibió maquinaria e innovaciones tecnológicas en su pabellón

Durante las mesas de trabajo, los representantes diplomáticos destacaron que la vitrina ferial cruceña se consolida como la plataforma por excelencia para el primer desembarco internacional de sus pequeñas y medianas empresas, abriendo un horizonte de oportunidades comerciales de alto valor. Además, proyectan consolidar alianzas bilaterales de inversión privada sostenibles para este próximo año.

TECNOLOGÍA

México expuso tecnología en sostenibilidad

► México remarcó la calidad de sus relaciones comerciales con Bolivia durante su participación en Fexpocruz, respaldado por una trayectoria diplomática ininterrumpida de 193 años. El embajador Eduardo Sosa Cuevas destacó el interés

de las firmas mexicanas en profundizar su presencia en el mercado nacional y la necesidad de modernizar el Acuerdo de Complementación Económica vigente. En el ámbito de la innovación tecnológica y la sostenibilidad, la firma Teletec consolidó su operación en el país con la apertura de su stand propio enfocado en eficiencia energética. Asimismo, la Cámara Mexicana Boliviana de Comercio promovió oportunidades de inversión y oferta académica binacional.



Stand. La embajada mexicana y la firma Teletec presentaron soluciones de innovación

EXPORTACIÓN

Egipto potenció el comercio bilateral con Bolivia

► Egipto reafirmó su estrategia de integración comercial con Bolivia tras conmemorar 66 años de relaciones bilaterales. El embajador Hatem El-Nashar destacó la consolidación de la carne bovina boliviana con certificación Halal en

el mercado egipcio, posicionando al país como una plataforma clave para proyectar las exportaciones nacionales hacia todo el mundo árabe. Tras este éxito la delegación diplomática promoverá una nueva agenda para incorporar gradualmente súper alimentos bolivianos como la quinua, la chía, el cacao, el café y el asaí al mercado norteafricano. Además, se impulsó la importación de productos egipcios como dátiles y bebidas, fortaleciendo el flujo bilateral.



Expansión. Egipto impulsó comercio bilateral y apertura de mercados

Cooperación. Delegaciones de Panamá, Brasil e India presentaron soluciones logísticas, corredores de innovación tecnológica e inversiones estratégicas en salud..

MÁS CONEXIONES

Panamá conectó oferta boliviana con el Caribe

La Embajada de Panamá presentó en Expocruz 2026 una plataforma comercial orientada a vincular al sector productivo nacional con Centroamérica y el Caribe. El embajador de Panamá en Bolivia, Julio Luque Ferro destacó la posición logística de su país como un puente estratégico para impulsar la oferta exportable boliviana, priorizando el rubro agropecuario. Luque ponderó la calidad ganadera local y los envíos de carne ya concretados hacia la región, además de anunciar mecanismos que facilitarán la reexportación hacia otros continentes. La propuesta aprovecha la infraestructura marítima, financiera y de servi-



“BOLIVIA NO SOLO DEBE LLEGAR A CENTROAMÉRICA; SU POTENCIAL LE PERMITE ALCANZAR TODO EL MUNDO”.
JULIO LUQUE,
EMBAJADOR DE
PANAMÁ”.

Julio
Luque Ferro

cios del país centroamericano. A través de dinámicas de matchmaking B2B, la herramienta permite identificar demandas concretas y posicionar productos locales en destinos no tradicionales, ofreciendo una vía eficiente de tránsito e integración comercial. Bajo el lema “Panamá, anfitrión del mundo”, la legación diplomática busca institucionalizar un esquema perma-

Logística.
La delegación panameña expuso las ventajas logísticas para la oferta exportable

nente de articulación privada. Esta estrategia conecta a Bolivia con el mercado global transformando la competitividad en negocios tangibles de alto impacto, abriendo valiosas oportunidades de inversión y desarrollo sostenible que se terminarán de viabilizar con la firma formal de los convenios bilaterales programada para octubre.

DIPLOMACIA

Brasil anunció el Tercer Foro de Innovación

El consulado de Brasil en Bolivia, anunció la realización del Tercer Foro de Innovación en Santa Cruz de la Sierra, programado para el 4 de noviembre de 2026 en el marco del programa Diplomacia de la Innovación. Carlos Leopoldo

Oliveira, cónsul adjunto de Brasil en Bolivia, explicó que el encuentro articulará ecosistemas internacionales de startups y economía del conocimiento con delegaciones de al menos cinco países. El evento coincidirá con la conferencia anual de la Alianza Latinoamericana de Startups y contemplará visitas de inversores a universidades y hubs locales, promoviendo la creación de un corredor de innovación dentro del Mercosur.



Innovación. La diplomacia brasileña impulsó la articulación de startups y tecnología

SALUD Y TECNOLOGÍA

India fortaleció inversiones en salud y tecnología

La Cámara de Comercio de la India concretó su segunda participación consecutiva en Expocruz y una instructiva gubernamental para intensificar inversiones en la región. Roberto García, representante del organismo empresarial,

destacó la presentación de innovaciones en equipos de vigilancia fronteriza, patentes de seguridad empresarial y soluciones médicas.

En el ámbito de la salud, firmas de la India expusieron fármacos, insumos para laboratorios y catálogos especializados apuntando a participar en licitaciones públicas para la construcción y equipamiento de infraestructura hospitalaria de segundo y tercer nivel en departamentos como La Paz y Tarija.



India. Impulsó alianzas estratégicas en tecnología y el sector farmacéutico

Foto GALERÍA

Reconocimiento. Fexpocruz distinguió a expositores por sus propuestas y participación en la muestra, con categorías de innovación, diseño, tecnología y sostenibilidad.



Ganadores. Representantes de la FEXPOCRUZ 2026 junto a los 22 ganadores de la Palmera Dorada



BYD. Recibió la Palmera Dorada, en la categoría tecnología

FEXPOCRUZ

Palmera Dorada para 22 empresas reconocidas

Fexpocruz entregó este jueves 24 de septiembre la Palmera Dorada a los expositores destacados de la edición 2026. Este es uno de los principales reconocimientos de Expocruz. El reconocimiento contempló categorías de innovación, diseño, tecnología, arquitectura, sostenibilidad, gastronomía, industria, identidad y experiencia del visitante. La premiación reunió a empresas, instituciones y medios de comunicación.



Banco Ganadero. Recibió la Palmera Dorada, en la categoría identidad



Conserso. Recibió reconocimiento, en la categoría Exposición de Stand Interior Creativo



Banco Unión. Recibió la Palmera Dorada, en la categoría tradición

PIL. Recibió el galardón en la categoría exposición de industria nacional



Palmera Dorada. Busca destacar las propuestas que sobresalen en las diferentes áreas de la feria.

análisis

Competencias. El departamento necesita fortalecer la seguridad jurídica, mejorar su clima de negocios, con atracción de inversiones y reducir la burocracia.

Santa Cruz: una lección de libertad, trabajo y desarrollo

Este 24 de septiembre, Santa Cruz conmemora 216 años de su revolución independentista. Es una fecha para celebrar una identidad construida a lo largo de generaciones, pero también para reconocer una historia de esfuerzo, de luchas y de resiliencia, y para recordar que su transformación es una de las experiencias más importantes de desarrollo económico y social que ha producido Bolivia.

Durante buena parte de su historia fue una región aislada, con una economía predominantemente agrícola y enormes dificultades de conexión con el resto del país. Su desarrollo no es consecuencia automática de un plan estatal. Tampoco es resultado exclusivo de la iniciativa privada. Es la consecuencia de una combinación virtuosa entre infraestructura, instituciones, inversión, trabajo, emprendimiento y una sociedad convencida de que progresar es posible.

Las carreteras y los ferrocarriles rompieron el aislamiento. Las cooperativas y la expansión de los servicios acompañaron el crecimiento. La agropecuaria y la agroindustria transformaron la estructura productiva. Los hidrocarburos, la construcción, el comercio, la banca, los servicios y la actividad inmobiliaria profundizaron la diversificación. Y detrás de todo ello se consolidó un tejido social de productores, comerciantes, profesionales, académicos, artistas, empresarios y emprendedores que fueron creando instituciones, redes, bienestar y confianza.

La burguesía cruceña tuvo la lucidez para entender que el crecimiento económico podía convertirse en movilidad social. Santa Cruz recibió durante décadas a migrantes procedentes de todos los departamentos y del exterior. Llegaron buscando trabajo y oportunidades en el comercio, el transporte, los servicios, las pequeñas actividades productivas o la agricultura. Con el tiempo, se convirtieron en empresarios, profesionales e incluso autoridades de instituciones locales.

Santa Cruz supo convertir la migración en una fuente de capital, conocimiento, trabajo y capacidad emprendedora. Así se produjo un círculo virtuoso: más población significó más mercado; más mercado atrajo inversión; más inversión generó empleo; y las nuevas oportunidades volvieron a atraer personas.

Por eso, el mayor patrimonio de Santa Cruz no está solamente en sus recursos naturales, en su producción o en el tamaño de su economía. Está en la idea de que es posible progresar mediante el trabajo, la inversión y el emprendimiento. En la actual coyuntura boliviana, esa experiencia adquiere una dimensión especial.

Bolivia necesita recuperar algo que Santa Cruz aprendió hace mucho tiempo: el futuro tiene que ver con la capacidad de la sociedad para producir y generar riqueza; para incluir y respetar al otro; y para no depender de los recursos del Estado, ni de la renta ni de la cooperación.

Sin embargo, la experiencia cruceña tampoco es razón para caer en la autocomplacencia. Santa Cruz enfrenta hoy problemas que pueden comprometer su capacidad de seguir creciendo: movilidad urbana, infraestructura insuficiente, expansión desordenada, servicios básicos, seguridad ciudadana y ordenamiento territorial.

El departamento necesita fortalecer su seguridad jurídica y mejorar su clima de negocios. Una región que quiere continuar atrayendo inversiones precisa reducir burocracia, facilitar la creación y expansión de empresas y ofrecer condiciones que permitan competir.

Las empresas cruceñas tienen que elevar la productividad, incorporar tecnología, desarrollar capital humano y generar mayor valor agregado. La agroindustria y la ganadería seguirán siendo pilares fundamentales, pero el desafío está en construir cadenas más sofisticadas, industria, logística y servicios capaces de competir en mercados internacionales.

La sostenibilidad ambiental también forma parte de ese futuro. La protección de bosques, agua, suelos y biodiversidad debe ser compatible con una economía productiva y competitiva.

Su mayor desafío es convertir su experiencia en una contribución nacional. No se trata de pretender que Bolivia sea Santa Cruz, sino de procurar que los principios que permitieron la transformación cruceña sean apropiados por todo el país. Por eso, el aniversario cruceño no debería ser solamente una celebración departamental. Puede convertirse en una afirmación de confianza nacional.

Santa Cruz tiene derecho a sentirse orgullosa de lo que ha construido. Ese orgullo no nace de compararse con otras regiones ni de levantar barreras. Nace del reconocimiento de una sociedad que decidió trabajar, invertir, emprender y abrirse a quienes llegaron desde otras partes de Bolivia y del mundo. A 216 años de su revolución, Santa Cruz puede mirar su historia con satisfacción, pero también con responsabilidad.

Porque su tarea pendiente no es demostrar cuánto ha logrado. Es demostrar que todavía puede lograr mucho más. Ese es quizás el mejor homenaje a los hombres y mujeres que hace 216 años iniciaron la lucha por la libertad: defender hoy las condiciones que permitan a cada boliviano construir su propio futuro.

Ronald

NOSTAS ARDAYAIndustrial y ex Presidente de la
Confederación de Empresarios
Privados de Bolivia

Santa Cruz tiene derecho a sentirse orgullosa de lo que ha construido. Ese orgullo no nace de compararse ni de levantar barreras, sino del reconocimiento de una sociedad que decidió trabajar, invertir, emprender y abrirse a quienes llegaron de Bolivia y el mundo.



México

¡Único!

Ciudad de México | Cancún | Guadalajara | Los Cabos | Monterrey

Copa Airlines te conecta con estos cinco únicos y maravillosos destinos en México, a través del Hub de las Américas® en Panamá.

¡Reserva ya! copa.com



Oficina
de ventas



Call
center



Agencias
de viajes

CopaAirlines



STAR ALLIANCE